



GETOB

www.getob.org.tr

Yıl:1 Sayı:1 Ocak - Şubat 2025

Getob Başkanı
Cengiz Aygün'le
Yeniden Bakış

Röportaj
İdris Akgül ile
Gastronomi Üzerine

Röportaj
İçimizden Biri :
Turizmci Milletvekili
Kadem Mete

Cüneyt Ünver ile
Sürdürülebilir
Turizm Üzerine

Röportaj
Mehmet Biçer'in
İlham Veren Hikayesi

TURİZMİN YENİ RUHU GETOB İLE YENİDEN

Turizmde
Kaliteyi Yükselten
Bir Dokunuş
Otellerde Kahve Kültürü

Güney Ege'de
Yükselen Değer
Sağlık Turizmi

Marmaris'in
Lezzet Hazinesi:
Yöresel Tatlarımız

Tarih ve Doğa, Göl ve Deniz,
Kaplıcalar ve Carettalar...

Dalyan

Güney Ege'nin İncisi

Marmaris



Modern mimarisi, güçlü markaları ve ticaretin kalbine açılan konumuyla Meydan Park Muğla, şehrin yeni yaşam merkezi olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor!

Muğla'ya değer katan, yatırımı CMT YAPI tarafından gerçekleştirilen **“MEYDAN PARK MUĞLA”** projemiz, eşsiz manzarası, merkezi lokasyonu sayesinde kolay ulaşımı, 600 bölge otoparkı, 395 araçlık özel otoparkı, 42 Ofis'ten oluşan 100 bağımsız bölüm ve açık havada alışveriş keyfini deneyimleyeceğiniz perakende mağaza ile, şehrin yeni ticaret merkezi olacak.

“MEYDAN PARK MUĞLA”da buluşmak üzere...



Marmaris Satış Ofisimiz:
Çıldır Mah. 146.sk No: 14 D: 4



Muğla Satış Ofisimiz:
Emirbeyazıt mah. 28. sk Mola City Avm
No: 8 / B / 5 Muğla / Menteşe



Ayrıntılı Bilgi için; 0552 247 00 48



Şehrin Yeni Ticaret ve Yaşam Merkezi
Meydan Park Muğla

Yakında Sizinle!

www.cmtyapi.com

Alışveriş & Eğlence



EĞLENCE

Çocukları eğlenceyle
buluşturacak!



ALIŞVERİŞ

Modanın ve Alışverişin
kalbi burada atacak!



YEMEK

Farklı mutfaklar,
eşsiz tatlar!



BAYİLİKLERİMİZ

Komili

YUDUM

Nestlé
PROFESSIONAL

DANONE

Banvit

Torku

NAMET

DARDANEL

inişdibi

DİMES
HAYATA RAKSA RAK

Beypazarı
Koruluk

Freşa

Tahsildaroğlu
"Rakıya Rakıya"

Yayla
Bakliyat

BAHÇIVAN

Yenigün
1914

KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ

Lipton

ESSİZ BİR SU
pursu

BAGDAT

KOSKA
1907

Barilla

tat

FINE FOOD

MARMARIS

Çamlı Mah. Taşhan Küme Evleri No:56

Marmaris/Muğla

Tel: 0 252 419 09 99

www.fatihacaras.com - info@fatihacaras.com

 [fatih.acaras](https://www.instagram.com/fatih.acaras)

DATÇA

İskele, 529. Sk. No:32, 48900 Datça/Muğla

Tel: 0 252 712 81 69

www.fatihacaras.com - info@fatihacaras.com

 [fatih.acaras](https://www.instagram.com/fatih.acaras)



FATİH ACAR A.Ş.

*Modern Hizmet Anlayışı ile Güven
sizinle birlikte...*

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (Getob)

1987 yılında Marmaris Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Derneği olarak kurulan ve bugün Güney Ege'nin turizmdeki en güçlü çatı kuruluşlarından biri olan GETOB, bölgedeki turistik tesislerin gelişimini desteklemek, sektör profesyonelleri arasında iş birliğini artırmak ve ülkemiz turizmine katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Dalaman'dan Knidos'a uzanan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren GETOB, üye otellerin ulusal ve uluslararası pazarlarda en iyi şekilde temsil edilmesini sağlamak adına çeşitli tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yürütmektedir.

Birlikte Güçlüyüz!

GETOB olarak, turizmin dinamiklerini yakından takip eden, sektörün geleceğine yön vermeyi amaçlayan bir anlayışla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yönetim kurulumuz ve üyelerimizle düzenli olarak bir araya gelerek, sektörün ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmek, sürdürülebilir turizm politikaları geliştirmek ve Güney Ege'nin turistik potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. Turizm profesyonelleri olarak, bu bölgenin doğal ve kültürel zenginliklerini koruma ve tanıtma sorumluluğunun bilincindeyiz.

Üye Ol, Geleceği Birlikte Şekillendirelim!

GETOB, sadece bir birlik değil; aynı zamanda turizmin geleceğini şekillendiren güçlü bir platformdur. Üyelerimize sağladığımız destekler, eğitimler, sektörel iş birlikleri ve pazarlama fırsatları ile turizm işletmelerinin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlıyoruz. Siz de GETOB ailesine katılarak, bu güçlü yapının bir parçası olabilir, bölgenin turizmde hak ettiği yere ulaşması için bizimle birlikte çalışabilirsiniz.

Turizme Değer Katıyoruz!

Sektörün sorunlarına çözüm üretmek ve yeni fırsatlar yaratmak için her zaman yanınızdayız. Marmaris ve Güney Ege'nin tanıtımına öncülük etmek, uluslararası pazarda daha güçlü bir konum elde etmek ve turizmin her alanında kaliteyi artırmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

GETOB Yönetim Kurulu

- Başkan: **Cengiz Aygün**
- Başkan Yardımcısı: **Kadir Çalışır**
- Başkan Yardımcısı: **Süleyman Yıldız**
- Başkan Yardımcısı: **Volkan Şimşek**
- Sayman: **Onur Ülgen**
- Genel Sekreter: **Nevcihan Eren**

Yönetim Kurulu Üyeleri:

- **Nilüfer Kabakçı**
- **Denizhan Yılmaz**
- **Eren Kaya**
- **Serdar Sazalan**
- **Ali Kaya**
- **Hasan Gökhan Çilingir**
- **Mehmet Tan**

Üye Sorumlusu

- **Pınar Altuntaş Efe**
- **Gülçin Bülbül**



GETOB Yönetim Kurulu



GETOB DERGİSİ İMTİYAZ SAHİBİ

GETOB
(Güney Ege Turistik Otelciler
ve İşletmeciler Birliği) adına
BAŞKAN
CENGİZ AYGÜN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
GÜLÇİN BÜLBÜL

Yayın Kurulu
KADİR ÇALIŞIR
NEVCIHAN EREN
SÜLEYMAN YILDIZ
VOLKAN ŞİMŞEK

Dergi Mali İşler Sorumlusu
ONUR ÜLGEN

Yayın Yönetmeni
SEYCAN AKMAN
Grafik Tasarım
AJANS DORA

GETOB Yönetim Ofisi
Belediye Cd. No:8
Armutalan Kültür Merkezi
Ofis No: 4-5 Marmaris / MUĞLA
TEL: +90 252 412 02 00
GSM: +90 506 640 54 04
www.getob.org.tr
info@getob.org

Fotoğraf desteği için
MARFOD 'a teşekkür ederiz.

Baskı

Getob Dergisi Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği tarafından hazırlanıp iki ayda bir yayınlanmaktadır.

Yasal Uyarı

Dergimizde yayımlanan yazılar, röportajlar ve ilanlar yazarlarının sorumluluğundadır. Yayın yönetimi içeriklerden sorumlu tutulamaz.

Tüm yazılı ve görsel içerikler 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında korunmaktadır. İzinsiz kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.



Önsöz

Sevgili Okurlar,

Tam 19 yıl aradan sonra yeniden sizlerle buluşmanın heyecanı ve gururunu yaşıyoruz. GETOB Dergisi, uzun bir aranın ardından turizm dünyasındaki gelişmeleri, bölgesel başarı hikayelerini ve sektörün geleceğine dair vizyonumuzu paylaşmak için kaldığı yerden devam ediyor.

Turizm, sadece bir sektör değil, aynı zamanda bölgemizin kültürünü, misafirperverliğini ve doğal güzelliklerini dünyaya tanıtmaya yolculuğudur. Bu dergi, Güney Ege'nin eşsiz dokusunu ve turizmin sunduğu fırsatları en iyi şekilde yansıtmak için yeniden yayın hayatına başlıyor. Amacımız, sektör profesyonellerine ilham vermek, işletmelerin başarılarına ışık tutmak ve turizmi sürdürülebilir bir anlayışla daha ileriye taşımak.

Bu yeni sayımızda, otelcilerimizin başarı hikayeleri, sektörün önemli yenilikleri ve turizmin geleceğine yön veren projeler yer alıyor. Aynı zamanda alanında uzman isimlerin görüşleriyle, turizmin gelişimi adına atılan adımlara dair kapsamlı içerikler sunuyoruz.

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği olarak, bölge turizmini hak ettiği noktaya ulaştırmak ve misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. GETOB Dergisi'nin, bu hedef doğrultusunda bir yol arkadaşı olacağına inanıyoruz.

Dergimizin yeniden hayat bulmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza, yazarlarımıza ve destek veren tüm sponsorlarımıza içtenlikle teşekkür ediyoruz. Siz değerli okurlarımızla birlikte, turizmi daha da ileriye taşımak dileğiyle...

Cengiz AYGÜN
Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Başkanı



Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Dr. Erkan YAĞCI'dan mesaj var!

Bilindiği üzere; Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Türkiye'deki konaklama sektörü temsilcilerini bir araya getiren en büyük meslek örgütlerinden biridir. 2005 yılından bu yana turizm ve otelcilik sektöründe faaliyet gösteren 17 bölge derneği çatımız altında toplayarak, sektörümüzün ortak sorunlarına çözümler üreterek ülkemiz turizminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla faaliyet göstermekteyiz.

Ortak gaye içinde çalışmalarımızı sürdürürken Türkiye turizminin yanı sıra; dünyada kabul görmüş gözde turizm destinasyonları arasında yer alan Güney Ege bölgesinin öncü geleneksel Sivil Toplum Kuruluşu konumundaki GETOB'un ve değerli üyelerinin, istatistiklere yansıdığı üzere ülke turizmine sağladığı pozitif katkı dikkatlerden kaçmamaktadır.

Diğer bölge birliklerimiz gibi GETOB'un da, TÜROFED çatısı altında sürdürdüğü çalışmaları Yönetim Kurulu Toplantılarımızda yakından takip ettiğimizi belirtmek isterim. Sektörümüzle ilgili farklı konuların ve değerli bilgilerin yer aldığı GETOB Derginin yayın hayatına başlamasından kaynaklı duyduğum memnuniyeti de sizlerle paylaşmak istiyorum.

Bu itibarla değerli çalışma arkadaşım GETOB Başkanı Sayın Cengiz AYGÜN ve Yönetim Kurulu Üyeleri başta olmak üzere; "GETOB DERGİ'nin hazırlanmasında ve yayınlanmasında emeği geçenleri kutluyor, derginin uzun soluklu ve başarı dolu bir yayın hayatı olmasını diliyorum."

Erkan YAĞCI
Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



**Sayın,
Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği Yönetimi ve Değerli Üyeleri,**

Marmaris, doğal güzellikleri, kültürel zenginlikleri ve tarihi değerleriyle ülkemizin turizmdeki en önemli cazibe merkezlerinden biri olmayı başarmıştır. Bizler, yerel yönetim olarak, Marmaris'i sağlıklı, temiz ve yüksek hizmet standartlarına sahip bir kent haline getirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Hedefimiz, Marmaris'in turizmdeki potansiyelini en doğru şekilde değerlendirerek, kalite standartlarını daha da yukarılara taşımak ve bu eşsiz güzellikleri dünya insanlarıyla buluşturmaktır.

Turizm sektörünün gelişimine ve tanıtımına katkı sağlayacak her çalışma, bölgemiz için büyük bir önem taşımaktadır. Bu bağlamda, GETOB olarak çıkardığınız bu kıymetli derginin, hem sektör temsilcilerimiz hem de bölgemizin marka değerini güçlendirmek adına önemli bir araç olacağına inanıyorum.

Marmaris Belediyesi olarak, turizmin gelişimine ve bölge ekonomisine katkı sağlayacak her türlü iş birliğinde yanınızda olduğumuzu bir kez daha ifade etmek isterim. Bu derginin, Ege'nin güzelliklerini ve zenginliklerini tanıtmak için eşsiz bir fırsat sunacağına gönülden inanıyor, emeği geçen herkesi tebrik ediyorum.

Derginizin hayırlı olmasını temenni eder, başarılı çalışmalarınızın devamını dilerim.

Saygılarımla.

Acar ÜNLÜ
Marmaris Belediye Başkanı



Muğla, geçmişten bugüne bir turizm kültürüne sahip, köklü tarihi ve doğal zenginlikleriyle Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biridir. Bu kültürel mirası koruyarak geleceğe taşımak ve turizm potansiyelimizi daha da geliştirmek için kapsamlı bir vizyonla hareket ediyoruz.

Muğla Turizm Araştırma ve Strateji Geliştirme Platformu'nu kurarak, turizmin tüm bileşenlerini bir araya getiriyoruz. Kültür, doğa, sağlık, spor ve gastronomi gibi farklı turizm türlerini kapsayan bu yaklaşımla, Muğla'yı sürdürülebilir ve yenilikçi bir destinasyon haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Muğla'mızın uluslararası turizmde hak ettiği yere ulaşması için tanıtım ve iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. Londra ve diğer büyük fuarlarda 13 ilçemizi tek bir çatı altında temsil ederek Muğla'nın zenginliklerini dünyaya tanıtıyoruz. Uluslararası platformlarda yürüttüğümüz bu temaslar, sürdürülebilir turizm uygulamaları, yeşil enerji projeleri ve alternatif finansman modelleri açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Muğla turizminin çeşitlendirilmesi en öncelikli hedeflerimizden biridir. Deniz-kum-güneş turizminin yanı sıra agro turizm, eko turizm, kültür rotaları ve doğa yürüyüş parkurları gibi alternatif turizm türlerini destekleyerek bölgenin cazibesini arttırmayı planlıyoruz. Özellikle kırsal turizmi teşvik ederek hem yerel kalkınmayı destekliyor hem de sürdürülebilir bir turizm modeli oluşturuyoruz.

Turizmde oyun kurucu bir aktör olmak için tüm kurumlarımızla birlikte hareket ediyoruz. Yerel yönetimler, turizm sektörü temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve akademik çevrelerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde turizm politikalarımızı ortak akılla şekillendiriyoruz. Bu güç birliği, Muğla'nın turizm potansiyelini daha etkili bir şekilde ortaya çıkarmamızı sağlıyor. Bu çerçevede, Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) ile kurduğumuz iş birliği büyük önem taşımaktadır. GETOB, turizm sektöründeki paydaşları bir araya getirerek, bölgesel tanıtım, pazarlama stratejileri ve sürdürülebilir projelerin geliştirilmesi konusunda önemli bir rol üstlenmektedir. Muğla'nın turizmdeki başarısını daha da ileri taşımak için GETOB ile yürüttüğümüz çalışmalar, sektörün ortak vizyonuna katkı sağlamakta ve bölgeyi uluslararası arenada daha güçlü bir konuma taşımaktadır.

Turizm, Muğla için yalnızca ekonomik bir faaliyet değil, bir kültürdür. Bu anlayışla, turizmi yenilikçi, sürdürülebilir ve katılımcı bir model üzerine inşa ediyoruz.

Muğla, turizmin her alanında öncü olmayı sürdürecektir; geçmişin izlerini geleceğe taşıyan, doğası ve kültürüyle dünya çapında örnek bir destinasyon olma yolunda emin adımlarla ilerleyecektir.

Ahmet ARAS
Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı

bizden kısa kısa

Muğla Valisi Dr. İdris Akbıyık'a Ziyaretimizi Gerçekleştirdik

Muğla Valisi Sayın Dr. İdris Akbıyık'ı makamında ziyaret ederek bölge turizmine yönelik projelerimizi değerlendirme fırsatı bulduk. Görüşmede, turizm sektörünü geliştirecek çalışmalar ve bölgenin kalkınmasını sağlayacak projeler üzerinde duruldu.

Sayın Valimizin sıcak karşılaması ve değerli destekleri için kendisine teşekkür ederiz. Bu ziyaret, turizmin yalnızca ekonomik bir alan değil, aynı zamanda kültürel ve sosyal bir değer olduğunu bir kez daha gösterdi. Bölgenin turizm potansiyelini daha da ileriye taşımak adına yapıcı bir görüşme gerçekleştirdik. Turizm sektörünün gelişimi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilir ve yenilikçi projelerle sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Sayın Valimize, iş birliği ve desteklerinden dolayı tekrar teşekkür ediyoruz. Turizmde yeni başarılar için çalışmaya devam ediyoruz!



GETOB'dan Marmaris Kaymakamı Sayın Nurullah Kaya'ya Ziyaret

Marmaris Kaymakamı Sayın Nurullah Kaya'yı yönetim kurulu üyelerimizle birlikte ziyaret ettik. Görüşmemizde Marmaris turizminin sürdürülebilirliği ve bölgenin potansiyelini daha da ileri taşıyacak projeler üzerine detaylı değerlendirmeler yaptık. Bölgenin turizm kalitesini artırmak ve sektörün ihtiyaçlarına çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmek için iş birliği içinde hareket etme kararlılığımızı bir kez daha vurguladık. Sayın Kaymakamımıza, misafirperverliği ve Marmaris turizmine sunacağı destekler için teşekkür ediyoruz. GETOB olarak, bölge turizmini geliştirmek ve hak ettiği değeri kazandırmak adına çalışmalarımıza tüm paydaşlarımızla birlikte devam edeceğiz.

GETOB Yönetimi Olarak Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Aras'ı Ziyaret Ettik

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) Yönetim Kurulu olarak Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ahmet Aras'ı makamında ziyaret ettik. Bu anlamlı ziyarette Başkanımız Cengiz Aygün liderliğinde bir araya geldiğimiz Sayın Ahmet Aras ile Güney Ege turizminin mevcut durumunu ve geleceğini değerlendirdik. Toplantımızda, bölgedeki turizm potansiyelinin daha da geliştirilmesi ve sürdürülebilir bir turizm anlayışının yaygınlaştırılması adına önemli fikir alışverişlerinde bulunduk. Ayrıca, Sayın Aras'a turizm sektörüne verdiği desteklerden dolayı teşekkürlerimizi sunarak kendisine bir kum saati hediye ettik. Samimi bir atmosferde gerçekleşen görüşmemizde, Muğla'nın turizmini daha ileriye taşımak için yerel yönetimler ve turizm sektörü arasındaki iş birliğinin önemini bir kez daha vurguladık. Sayın Başkanımız Ahmet Aras'ın bu konudaki duyarlılığı ve GETOB'un çalışmalarına verdiği değer, bizleri oldukça motive etti. Hep birlikte daha güçlü bir Güney Ege turizmi için çalışmaya devam edeceğimizin sözünü vererek ziyaretimizi sonlandırdık. Bu anlamlı buluşma, bölge turizmi adına yeni projelerin kapısını araladı.



**TÜRKİYE'DE
BİR İLK**

**ŞİMDİ
MARMARİS'TE**



30|60|90|120 dakika dakika dakika dakika yangına dayanıklı ahşap kapılar

Elite Parke

Kemeraltı Mah. Orgeneral Mustafa Muğlalı Cad. No:21/1 Marmaris

Tel: 0 252 412 08 09 • Gsm: 0 532 684 50 93 - 0 536 778 61 88

GETOB'dan Marmaris Belediye Başkanı Acar Ünlü'ye Ziyaret

Marmaris Belediye Başkanımız Sayın Acar Ünlü'yü yönetim kurulu üyelerimizle birlikte ziyaret ettik.

Görüşmemizde Marmaris turizminin gelişimi, sürdürülebilirlik çalışmaları ve bölgemizde hayata geçirilebilecek projeler üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulunduk. Marmaris'in sahip olduğu doğal güzellikleri ve turizm potansiyelini daha ileriye taşımak adına ortak hedeflerimizi bir kez daha ortaya koyduk.

Başkanımızın, turizm sektörüne verdiği destek ve iş birliği için kendisine teşekkür ediyoruz. Marmaris'in turizmde hak ettiği yere ulaşması için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Bu tür istişarelerin, bölge turizmi adına yeni fırsatlar yaratacağına ve kalıcı çözümler sunacağına olan inancımız tam. GETOB olarak, turizmin her alanında güçlü adımlar atmaya kararlıyız.



GETOB'dan Kırgızistan ile Turizmde Önemli İş Birliği Adımları

Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yasin Boylu ile çok verimli bir toplantı gerçekleştirdik. GETOB Başkanı Cengiz Aygün ve yönetim kurulu üyelerimizin katılımıyla yapılan görüşmede, turizm sektöründe ortak projeler geliştirme ve iş birliklerini güçlendirme konularını ele aldık.

Toplantı sonucunda, bölgemiz turizmine değer katacak iş birlikleri için somut adımlar attık. Uluslararası düzeyde bu tür girişimlerin, Marmaris turizminin gelişimine büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz ve gelecekteki projelerimizi hayata geçirmek için heyecan duyuyoruz.



GETOB, Rus Medya Temsilcileriyle Antalya Turizm Fuarı'nda Buluştu

23-25 Ekim 2024 tarihlerinde düzenlenen Antalya Turizm Fuarı'nda, Rusya'nın önde gelen medya kuruluşlarından YS TV Film ve Radyo Yayın Şirketi yetkilileriyle önemli görüşmeler gerçekleştirdik. Bu verimli toplantılarda, bölgemizin turizm potansiyelini Rusya pazarında daha geniş kitlelere tanıtmak amacıyla iş birliği fırsatlarını değerlendirdik. YS TV yetkilileriyle yaptığımız görüşmelerde, Marmaris ve Güney Ege'nin doğal güzellikleri, kültürel zenginlikleri ve turistik olanaklarını Rusya'daki izleyicilere tanıtmak için ortak projeler planladık. Bu iş birliği sayesinde, bölgemizin Rus turistler arasında bilinirliğini artırmayı ve turizm sektörüne yeni bir ivme kazandırmayı hedefliyoruz. Antalya Turizm Fuarı'nda gerçekleştirdiğimiz bu temaslar, uluslararası tanıtım çalışmalarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Bölge turizminin sürdürülebilir gelişimi için medya iş birliklerinin kritik rol oynadığına inanıyoruz. YS TV ile başlattığımız bu girişimin, önümüzdeki dönemde somut projelerle hayata geçmesini ve bölgemize değer katmasını bekliyoruz.



GETOB, Antalya Turizm Fuarı'nda Bölgemizi Tanıttı

23-25 Ekim 2024 tarihlerinde Antalya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Antalya Turizm Fuarında C073 numaralı standımızda bölgemizi tanıtmak için yerimizi aldık. Marmaris ve Güney Ege'nin turizm potansiyelini uluslararası platformda daha geniş kitlelere duyurmak adına ziyaretçilerimizi standımızda ağırladık. Standımızda, bölgenin doğal güzellikleri, kültürel değerleri ve turizm olanaklarını tanıtmak için hazırlanan materyaller büyük ilgi gördü.

GETOB Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Cengiz Aygün, fuar kapsamında düzenlenen bir panelde otelcilik sektörünün gelişimi ve geleceği üzerine konuşmacı olarak yer aldı. Başkanımız, turizm sektöründe sürdürülebilirlik, kalite ve yenilikçi yaklaşımların önemi üzerinde durarak, Marmaris'in turizmdeki yükselen rolünü vurguladı. Antalya Turizm Fuarı, ulusal ve uluslararası sektör temsilcileriyle buluşmamız ve iş birliği fırsatlarını değerlendirmemiz açısından oldukça verimli geçti. GETOB olarak, bölgemizin turizmde hak ettiği yere ulaşması için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.



GETOB ve ÇEŞTOB'dan İş Birliği ve İletişim İçin Önemli Adımlar

Antalya ANFAŞ EXPO Center'da düzenlenen Antalya Turizm Fuarında Marmaris ve Çeşme otelcilerini bir araya getiren önemli bir görüşme gerçekleştirildi. GETOB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Yıldız ve Volkan Şimşek'in katılımıyla, ÇEŞTOB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ozan Atilla ile iki birlik arasındaki iletişim ve iş birliğinin artırılmasına yönelik verimli bir toplantı yapıldı. Görüşmede, Marmaris ve Çeşme'nin turizm potansiyelini güçlendirecek ortak projeler, sektör sorunlarına yönelik çözüm önerileri ve iletişim kanallarının geliştirilmesi konuları ele alındı. Hem Marmaris hem de Çeşme'nin, Türkiye turizmine önemli katkılar sağlayan destinasyonlar olduğunun altı çizilerek, iki bölge arasındaki bilgi paylaşımının turizm sektörünü daha da ileriye taşıyacağı vurgulandı.



GETOB olarak, sektörel dayanışmayı güçlendirmek ve turizmde kaliteyi artırmak adına gerçekleştirdiğimiz bu tür toplantıların, bölge otelcileri arasında güçlü bağlar kuracağına inanıyoruz.

ÇEŞTOB ile sürdürülen bu temasların, gelecekteki iş birliklerine zemin hazırlayacağına ve her iki bölgenin turizmde daha etkin bir rol üstlenmesine katkı sağlayacağına inancımız tamdır.

GETOB, Marmaris'te 3. Yaş Turizmi Zirvesine Katıldı

Marmaris Belediyesi tarafından düzenlenen 3. Yaş Turizm Potansiyelinin Tanıtım ve Pazarlama Zirvesi, Marti Otel'de gerçekleşti. GETOB Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Cengiz Aygün, zirveye konuşmacı olarak katılarak bölgenin 3. yaş turizmi potansiyeli üzerine önemli değerlendirmelerde bulundu.

Zirvede, özellikle "Best Ager" olarak adlandırılan bu yaş grubuna yönelik turizm hizmetlerinin nasıl geliştirilebileceği üzerinde duruldu. 3. yaş turistlere uygun ortamların oluşturulması, ihtiyaçlarına özel hizmetlerin sunulması ve tesislerin bu doğrultuda yeniden şekillendirilmesi gibi konular kapsamlı bir şekilde ele alındı. Almanya'dan gelen sektör temsilcileri de Marmaris'in bu alandaki potansiyeline dikkat çekerek, bölgemizin 3. yaş turizmi için uluslararası bir cazibe merkezi olabileceğini ifade etti. Marmaris Belediye Başkanı Sayın Acar Ünlü'nün ev sahipliğinde gerçekleşen zirvede, Marmaris'in 3. yaş turizmi için sunduğu fırsatlar ve bu alanda yapılabilecek projeler detaylı bir şekilde tartışıldı. Zirvenin, hem yerel hem de uluslararası paydaşların katılımıyla bölgemizin turizm hedeflerine katkı sağlayacağına inanıyoruz.



GETOB olarak, bu tür etkinliklerin turizm sektöründe yeni açılımlar yaratacağına olan inancımız tamdır. Katılımcılara ve emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

World Travel Market 2024 Londra'da Bölge Turizmini Tanıttık

5-7 Kasım 2024 tarihlerinde Londra'daki ExCeL London'da düzenlenen World Travel Market (WTM) 2024 fuarında, GETOB olarak bölgemizi en iyi şekilde temsil ettik. Bu yıl 44. kez düzenlenen ve Dünyanın en büyük ve en etkili turizm etkinliklerinden biri olan WTM, 185'ten fazla ülkeden yaklaşık 4.000 katılımcıyı bir araya getirdi.

Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Cengiz Aygün ve Genel Sekreterimiz Nevcihan Eren'in katılımıyla, uluslararası turizm profesyonelleriyle buluşarak, Marmaris ve Güney Ege'nin turizm potansiyelini tanıttık. Sürdürülebilir turizm ve yenilikçi gelişmeler üzerine gerçekleştirilen panellerde, bölge turizminin geleceğine dair değerli fikir alışverişlerinde bulunduk. Fuarda, turizm sektörünün sürdürülebilirliği ve yenilikçi gelişmeleri üzerine düzenlenen 60'tan fazla konferans oturumunda, önde gelen uzmanlar ve bakanlar bir araya gelerek, sektörün geleceğini şekillendirecek konuları ele aldı.

GETOB olarak, uluslararası iş birliklerini güçlendirmek ve bölgemizin turizm potansiyelini dünya çapında tanıtmak amacıyla katıldığımız WTM 2024'te, yeni projeler ve iş birlikleri için heyecan duyuyoruz. Bu tür global platformlarda yer alarak, Marmaris ve çevresinin turizmde hak ettiği yere ulaşması için çalışmalarımıza devam edeceğiz.



GEKA Temsilcilerini Ağırladık

GETOB olarak, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Dış İlişkiler Daire Başkanı Ece Gölükçetin ve ekibini ofisimizde ağırladık. Görüşmede, GEKA'nın bölgeye sunduğu fırsatlar ve destek programları hakkında bilgi alma şansı yakalandı. Aynı zamanda turizm sektörüne yönelik projelerimiz ve bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak çalışmalar üzerine karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.

Toplantı boyunca, bölgesel kalkınma adına iş birliğinin ve dayanışmanın önemi bir kez daha vurgulandı. Turizm sektörüne yönelik sürdürülebilir projelerin geliştirilmesi için atılabilecek adımlar değerlendirildi. Özellikle bölgenin ekonomik ve sosyal yapısına katkı sağlayacak çalışmalara dair öneriler, toplantının önemli gündem maddelerinden biri oluşturdular.

GEKA ile gerçekleştirilen bu verimli toplantı, bölgesel kalkınma hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Turizm sektörünün güçlenmesi ve bölgenin potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



TTYD'nin Tourism Investment Forum'unda GETOB Temsilcileri

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından bu yıl 4. kez düzenlenen ve sektörde büyük yankı uyandıran Tourism Investment Forum (TIF), turizm yatırımcılarını bir araya getirdi. Etkinliğe GETOB yönetim kurulu üyelerimiz Nilüfer Kabakçı ve Denizhan Yılmaz da katılarak Marmaris turizminin potansiyelini ve sektörün geleceğine dair fırsatları değerlendirdiler.

Forumda, yeni yatırımların değerlendirilmesi, sürdürülebilir turizm projeleri ve uluslararası iş birliği fırsatları ele alındı. GETOB temsilcilerimiz, Marmaris'in yatırımcılar için sunduğu avantajları dile getirme fırsatı bulurken, sektörün önde gelen isimleriyle fikir alışverişinde bulundu.

Bu önemli etkinlik, turizmde güçlü iş birliklerinin geliştirilmesine ve Marmaris'in gelecekteki projelerine ışık tutacak fırsatların doğmasına katkı sağladı.





HAVALİMANINDA KONFORUN YENİ TANIMI

Zamandan Tasarruf
VIP Deneyim
Özel Konfor

YDA
Dalaman Airport



CIP LOUNGE

Özel ikramlar,
sessiz çalışma
alanları ve konforlu
bir bekleme
deneyimi



FAST TRACK

Güvenlik ve
Pasaport
kontrolünden
öncelikli geçiş
imkanı



MEET&GREET

Havalimanında
kişiye özel
karşılamayla hızlı
ve stressiz bir
yolculuk



VALE

Aracınızı güvenli
teslim edip
konforla seyahate
başlayın



CIP TERMİNAL

Kalabalıktan uzak,
yalnızca özel
yolculara ayrılmış
bağımsız bir
terminalde hızlı
pasaport işlemleri,
dinlenme alanları



GETOB, Muğla Turizm Strateji Platformu Tanıtım Toplantısında Yerini Aldı



GETOB Yönetim Kurulu olarak, Muğla Turizm Araştırma ve Strateji Geliştirme Platformunun tanıtım toplantısında yerimizi aldık. Türkan Saylan Çağdaş Yaşam Merkezinde düzenlenen bu önemli etkinlikte, Muğla'nın turizm potansiyelini artırmak ve bölgeyi uluslararası alanda daha güçlü bir konuma taşımak için yapılabilecek çalışmalar değerlendirildi.

Bu platformun bir parçası olarak, bölgedeki turizm paydaşlarıyla iş birliği içinde hareket etmenin önemine vurgu yaptık. Muğla'yı dünya çapında tanınan bir destinasyon haline getirmek için hayata geçirilecek projelerde aktif bir rol üstleneceğimizi ifade ettik. Toplantıda, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı turizm projelerinin bölgenin geleceği için taşıdığı kritik önem üzerinde duruldu.



Datça'da Güzel Bir Başlangıç

GETOB olarak Datça'daki otelcilerimizle buluştuk ve güzel bir başlangıca imza attık. Datça Belediye Başkanımız Aytaç Kurt'un katılımıyla anlam kazanan bu toplantıda, bölgedeki otelcilerimizin sorunlarını ve beklentilerini dinledik.

Datça'nın turizmde hak ettiği noktaya ulaşması için yeni projeler üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Aramıza katılan yeni üyelerimizle güçlenen GETOB ailesi olarak, Datça'nın eşsiz doğasını ve kültürel zenginliklerini turizmle buluşturmak için heyecanla ilerliyoruz. Bu buluşma, yeni GETOB vizyonumuzun ilk adımıydı. Hedefimiz, üyelerimize daha yakın olmak, ihtiyaçlarını yakından takip etmek ve sürdürülebilir bir turizm anlayışıyla bölgemizi ileriye taşımak.

Emeği geçen herkese teşekkür eder, Datça'nın parlak geleceği için hep birlikte çalışmaya devam edeceğimizi vurgularız.



Datça Kaymakamı Murat Atıcı'ya Ziyaret

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) olarak, Datça Kaymakamımız Sayın Murat Atıcı'ya bir nezaket ziyareti gerçekleştirdik. Ziyaretimiz sırasında Datça'nın mevcut sorunlarını masaya yatırarak çözüm önerilerimizi paylaştık. Aynı zamanda bölgenin turizm potansiyelini daha ileri taşımak için yapılabilecek projeleri detaylı bir şekilde ele aldık.

Sayın Kaymakamımız Murat Atıcı'nın samimi ilgisi ve misafirperver yaklaşımı bizleri çok memnun etti. Ziyaretimiz sırasında gösterdiği sıcak ev sahipliği için kendisine içtenlikle teşekkür ederiz.

GETOB olarak, Datça ve Güney Ege'nin turizmde hak ettiği yere ulaşması için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. Bölgemizin yeniden canlanması ve geleceğe umutla bakması adına hep birlikte adımlar atmayı sürdüreceğiz.



GETOB'dan Otelz ile Sorunların Çözümü Üzerine Görüşme

Antalya Turizm Fuarı kapsamında, Otelz Türkiye Turizm Koordinatörü Serdar Eşmeli ile sektörün son dönemde yaşadığı ödeme sorunları üzerine önemli bir toplantı gerçekleştirdik. GETOB Başkan Yardımcılarımız Süleyman Yıldız ve Kadir Çalışır'ın katıldığı görüşmede, üyelerimizin yaşadığı sorunlar detaylı bir şekilde aktarıldı ve çözüm talebinde bulunuldu.

Görüşmede, otel işletmelerinin ödeme süreçlerinde yaşadığı sıkıntıların sektör genelinde yarattığı etkiler ele alınarak, bu durumun Marmaris ve çevresindeki turizm faaliyetlerine olan olumsuz yansımaları dile getirildi. Başkan Yardımcılarımız, bölge otelcilerinin karşılaştığı sorunlara hızlı ve etkili çözümler üretilmesi gerektiğini vurguladı.

Otelz yetkilileriyle yapılan bu toplantının, otelcilerin haklarını korumak ve sektörün sürdürülebilirliğini desteklemek adına önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. GETOB olarak, üyelerimizin haklarını savunmak ve sektörün gelişimini desteklemek için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Antalya Turizm Fuarı, bu tür temaslara sektörel dayanışmayı güçlendirmemize olanak sağladı ve geleceğe yönelik iş birliği fırsatlarını artırdı.



GETOB Üyelerine Özel Kredi İmkanları Sağlandı

GETOB olarak, Marmaris bölgesinde faaliyet gösteren Halkbank, VakıfBank, QNB Finansbank ve Akbank şube müdürleriyle bir araya geldik. Bu görüşmelerde üyelerimize özel avantajlar sunacak önemli iş birliği anlaşmalarına imza attık.

Banka yetkilileriyle yaptığımız toplantılarda, GETOB üyelerine özel kredi imkânları oluşturulması ve finansal ihtiyaçların desteklenmesi konusunda kapsamlı değerlendirmeler gerçekleştirdik. Bu iş birliğinin Marmaris turizm sektörüne katkı sağlayacak güçlü bir adım olduğuna inanıyoruz.

Üyelerimizin projelerini desteklemek ve finansal ihtiyaçlarını karşılamak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu tür girişimlerle Marmaris turizm sektörünü daha da ileri taşımayı hedefliyoruz.



Barlar Sokağı Eğlence İşletmecileri Derneği'nden GETOB Ofisine Ziyaret

Marmaris Barlar Sokağı Eğlence İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu üyelerinin ofisimizi ziyaretinde verimli bir toplantı gerçekleştirdik. Ziyaret sırasında, Marmaris'in turizm ve eğlence sektöründeki benzersiz potansiyelini daha da ileriye taşıyabilmek adına karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk.

Marmaris, hem eğlencesiyle hem de turizmiyle Türkiye'nin en özel destinasyonlarından biri. Bu toplantıda, bölgeye değer katacak projeler ve iş birlikleri üzerine konuşma fırsatı bulduk. Ziyaretleri için kendilerine teşekkür ediyor, Marmaris için hep birlikte güçlü adımlar atmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

Birlikte daha güzel bir Marmaris için çalışmaya devam ediyoruz.





Marmaris Genç İş İnsanları Derneği'nden GETOB'a Ziyaret

Marmaris Genç İş İnsanları Derneği (Marmaris GİAD) Yönetim Kurulu, GETOB ofisini ziyaret ederek turizm sektörünün gelişimi adına önemli bir toplantı gerçekleştirdi. Samimi bir atmosferde geçen görüşmede, Marmaris turizminin mevcut durumu, sektördeki yenilikler ve geleceğe yönelik iş birliği fırsatları detaylı bir şekilde ele alındı. Ziyarette, genç iş insanlarının sektöre getirebileceği dinamik katkılar, sürdürülebilir turizm projeleri ve ortak hedefler üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

GETOB ve Marmaris GİAD, bu ziyaretin sektörel gelişime ivme kazandıracak yeni iş birliklerinin temelini oluşturduğunu vurguladı.

Bu yapıcı ve verimli ziyaret için Marmaris GİAD Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyor, iş birliği içinde turizm sektörünü daha da ileri taşımayı hedefliyoruz.

Marmaris'in Geleceği İçin Güçlü İş Birliği Adımları

Marmaris Kent Konseyi Başkanı Sayın Hakan Öner, Kadınlar Meclisi Başkanı Sayın Hatice Kekeva ve değerli yönetim kurulu üyelerini ofisimizde ağırlama mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu anlamlı buluşmada, bölgemizin gelişimi, huzuru ve sürdürülebilir geleceği için hayata geçirilebilecek projeler üzerine oldukça verimli bir değerlendirme gerçekleştirdik.

Ziyaretleri sırasında, Marmaris'in hem doğasını hem de sosyal yapısını daha ileriye taşımak adına ortak bir vizyonla hareket etmenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördük.

Kendilerinin iş birliğine açık yaklaşımları, bölgeye duydukları sevgi ve Marmaris'in geleceği için daha güzel hedeflere ulaşma kararlılıkları bizlere ilham verdi.

İnanıyoruz ki birlikte çalışarak Marmaris'in geleceği için anlamlı adımlar atmaya devam edeceğiz. Hep birlikte, Marmaris için daha güzel bir gelecek inşa etmeye devam edeceğiz.





Tepe, Barbaros Cd. No:201 48700 Marmaris / Muğla

Muğla Büyükşehir Belediyesi'nden GETOB'a Ziyaret

Muğla Büyükşehir Belediyesi Sivil Toplum Kuruluşları İletişim Şube Müdürlüğü, GETOB (Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği) ofisimizi ziyaret ederek önemli bir görüşme gerçekleştirdi.

Görüşmede, bölgedeki sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği ve destek çalışmaları ele alındı. Turizm sektörüyle ilgili sorunların çözümünde sivil toplum örgütlerinin rolü ve yerel yönetimlerle yapılacak ortak çalışmalar masaya yatırıldı. GETOB olarak, bu tür iş birliklerinin turizm sektörüne ve bölgeye önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz.

Bu ziyaret, bölgedeki iş birliği olanaklarının geliştirilmesi açısından verimli bir toplantı oldu. GETOB olarak, bölge turizmini güçlendirecek her türlü girişime destek olmaya devam edeceğiz.



GETOB, TTI İzmir Turizm Fuarı'nda Güney Ege'yi Tanıttı

5-7 Aralık 2024 tarihlerinde gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en büyük turizm etkinliği olan TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı, bu yıl 18. kez kapılarını açtı. Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) olarak, bu prestijli fuarda yer alarak bölgemizi en iyi şekilde tanıttık.

Standımızda, Güney Ege'nin eşsiz doğal güzelliklerini, zengin kültürel mirasını ve otellerimizin sunduğu konaklama olanaklarını ziyaretçilerle buluşturduk. Hem yerli hem de yabancı misafirlerimizin standımıza gösterdiği yoğun ilgi, bizi son derece mutlu etti.

GETOB olarak, bölge turizminin tanıtımına katkı sağlamaktan ve Güney Ege'nin büyüleyici dünyasını daha geniş kitlelere ulaştırmaktan büyük gurur duyuyoruz. Turizm sektörü için önemli bir buluşma noktası olan TTI İzmir Fuarı'nda yer almak, Güney Ege'nin cazibesini bir kez daha gözler önüne serdi.



GETOB'dan Turizme Büyük Katkı: İnşaat Yasağı Genişletildi

Bölge Turizmine Değer Katıyoruz

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) olarak, turizm sezonunun sağlıklı bir şekilde uzatılması ve misafir memnuniyetinin artırılması amacıyla yaptığımız girişimler olumlu sonuç verdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Başkanımız Cengiz Aygün'e iletilen resmi yazıya göre, 2015/3 sayılı genelge kapsamında bölgemizde uygulanan inşaat kısıtlaması süresi 1 Mayıs - 1 Kasım tarihleri arasına uzatıldı.

İlk Üç Ayda Önemli Bir Kazanım

Göreve geldikten sonra bölge turizmcilerimiz için acil çözümler üretme hedefimiz doğrultusunda ilk üç ayda önemli bir kazanım elde ettik. Özellikle yüksek doluluk oranlarına ulaşılan Mayıs ve Ekim aylarında, inşaat kaynaklı gürültü ve çevresel kirliliğin önüne geçilerek tesislerimizin maddi ve manevi zararlarının önlenmesi sağlandı. Bu kararın alınmasında GETOB olarak yaptığımız detaylı tespitler ve yoğun çalışmalar etkili oldu.



Antalya'ya Örnek Oldu

Bu adım sadece bölgemizle sınırlı kalmayıp, Antalya'da da aynı uygulamaya geçilmesiyle turizm sektörüne olumlu bir örnek teşkil etti. "Bölgelerimizde Mayıs ve Ekim aylarında oteller %70 civarında doluluk sağlarken, inşaatlardan kaynaklanan çevresel kirlilikler, gürültüler ve insan hayatını tehlikeye sokabilecek unsurlar nedeniyle misafirlerimizin memnuniyetsiz olduğunu ve tesislerimizin maddi ve manevi zarar yaşadığını yaşayarak gördük." Bu doğrultuda alınan yeni karar sayesinde, misafirlerimize daha kaliteli bir tatil deneyimi sunulmasının önü açıldı. Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Mehmet Nuri Ersoy'un desteğiyle yürürlüğe giren bu karar, sektörün tüm paydaşları tarafından memnuniyetle karşılandı.

GETOB olarak, bölgemiz turizmini güçlendirecek projeler üzerinde çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

NUUP

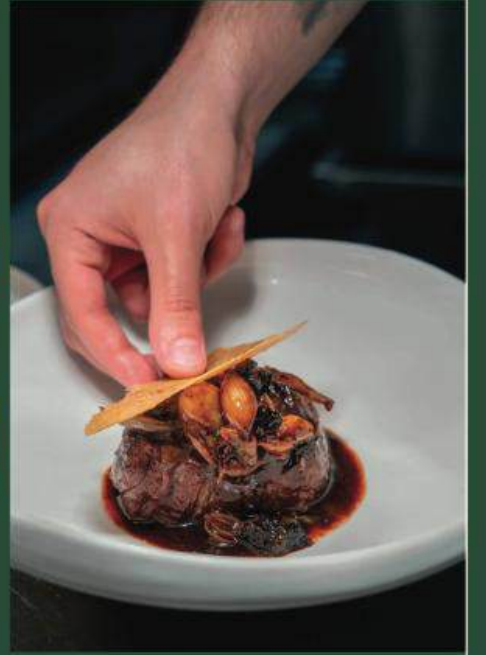
*NUUP, Doğanın Dinginliğini Şık ve Özenli
Bir Hizmet Anlayışıyla Misafirlerine Sunuyor.*

Çamlı | Marmaris



Çam ormanlarıyla çevrili, çoğu şömineli 28 odasıyla NUUP Hotel, lüks ve dinginliği bir araya getiriyor. Açık yüzme havuzu ve yoga salonu ile huzurlu bir kaçış sunarken, Gault&Millau ödüllü Şef Tacan Oruç liderliğindeki sento, yerel malzemelerle global teknikleri harmanlayarak eşsiz bir gastronomik deneyim ile öne çıkıyor.

NUUP Patisserie, ekşi maya taze ekmeklerden seçkin pastane lezzetlerine ve gün boyu tatlara kadar unutulmaz bir ziyafet sunuyor. Krei Atelier her hafta birbirinden farklı atölye çalışmaları ile misafirlere eşsiz bir deneyim yaşıyor. Çınarların altından akan dereler, mandarin ördekleri, kuğular ve tavus kuşlarıyla doğanın büyüğü ile NUUP her yaştan misafire hitap ediyor.



Rezervasyon ve İletişim İçin;
0 539 411 53 14

NUUP
FARM

sento

NUUP
HOTEL

Krei

NUUP
PATISSERIE

Hollanda'da Güney Ege Tanıtımı

2025'in ilk büyük turizm etkinliği olan Utrecht Turizm Fuarı'nda Güney Ege'yi başarıyla tanıttık. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) çatısı altındaki standta Marmaris ve bölgenin doğal, tarihi, kültürel zenginliklerini uluslararası ziyaretçilerle buluşturduk.

GETOB Başkanı Cengiz Aygün, Genel Sekreter Nevcihan Eren ve üyelerimizle birlikte, bölge turizminin cazibesini vurgulamak için global turizm temsilcileriyle bir araya geldik. Başkanımız Cengiz Aygün, fuarın önemine dair şunları söyledi: "Utrecht Turizm Fuarı, bölgemizin güzelliklerini dünyaya tanıtmak ve yeni iş birlikleri geliştirmek adına çok kıymetli bir platform. Güney Ege'nin potansiyelini uluslararası arenada tanıtmaktan mutluluk duyuyoruz."

Fuar boyunca otelciler, acenteler ve iş ortaklarıyla güçlü bağlar kurmayı hedefledik. Tanıtım çalışmalarımız, Güney Ege'nin uluslararası turizmde daha güçlü bir yer edinmesi adına önemli bir adım oldu.



ÇOLAKOĞLU KENTSEL YAPI İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
www.colakoglugrup.com.tr

İSTANBUL OFİS

Suadiye Mah. Bağdat Cad. No:399/B
Kadıköy/İSTANBUL

MARMARİS OFİS

İçmeler Mah. Gazi Ekrem Cd. No: 3/Z2
Marmaris/MUĞLA

Mets

YACHTING & CHARTER



📍 Yat Limanı, Barbaros Cad. No:141
48700 MARMARIS / TURKEY
📞 +90 542 450 45 57
☎ +90 252 413 43 40
✉ info@metsyachting.com
🌐 www.metsyachting.com
🌐 www.luxuryguletsperladelmar.com

Mets
BOUTIQUE HOTEL

📞 +90 554 345 29 59
✉ info@metsboutiquehotel.com
🌐 www.metsboutiquehotel.com



TÜROFED

7. Dönem 20. Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı

TÜROFED 7. Dönem 20. Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı, **TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan YAĞCI Başkanlığında** ve ev sahipliğinde Antalya Concorde De Luxe Hotel'de gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen toplantıda bölge derneklerimizin ve üyelerimizin sektörde yaşadığı sorunların nasıl çözüme kavuşturulacağına ilişkin fikir alışverişleri yapılmış olup, çözüm noktasında ilgili Bakanlıklarla görüşmeler gerçekleştirilmiştir.



14. Uluslararası Resort Turizm Kongresi

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği - AKTOB tarafından düzenlenen 14. Uluslararası Resort Turizm Kongresi "Collective Craft, New Age Tourism - Kolektif Zanaat, Yeni Çağ Turizmi" ana temasıyla Antalya'da gerçekleştirildi. Kongrede **TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Erkan YAĞCI** konuşmasını "Konaklama Sektörünü Dünya ve Türkiye Turizmindeki Yeri ve Geleceği" üzerine gerçekleştirerek 2024 yılı turizmine ilişkin genel değerlendirmelerde bulunurken 2025 yılına ilişkin ön görüşlerde bulunmuştur.



Türkiye - Yunanistan 5. Turizm Karma Komite Toplantısı

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Sayın Dr. Erkan YAĞCI, Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Mehmet Nuri ERSOY ve Yunanistan Cumhuriyeti Turizm Bakanı Sayın Olga Kefalogianni ile Türkiye-Yunanistan 5. Turizm Karma Komitesi Toplantısına katılım sağlamıştır. Gerçekleştirilen ikili görüşmelerde iki ülke arasındaki kültür ve turizm değerlendirmeleri gerçekleştirilerek Bakanlığımız çalışmaları ve Yunanistan ile sağlanan iş birliği sayesinde Anadolu kökenli 1055 gümüş sikkenin ülkemize getirilmesi sağlandı. Yunanistan ziyareti sürecinde ülkemiz kurucusu Gazi Mustafa Kemal ATATÜRK'ün Selanik'te doğduğu evin incelemelerinde bulunularak, Bakanlığımız himayesinde bu tarihi yapının aslına uygun olarak restorasyon edilmesine ilişkin çalışmaların başlatılacağı ifade edilmiştir.



ēğitim dosyası & röportajlar

Otellerde Kahve Kültürü: Ömer Sancak ile Turizmde Kaliteyi Yükselten Bir Dokunuş

Kahve, sadece bir içecek olmaktan öte, otel misafirlerinin hafızalarında unutulmaz bir deneyim bırakmanın güçlü bir aracı haline gelmiştir. Günümüz turizm anlayışında, otel müşterilerinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine yönelik yenilikçi dokunuşlar, misafir memnuniyetini artırmakta ve işletmelerin hizmet kalitesine büyük katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda kahve sunumunun otellerde yalnızca bir ikram olmaktan çıkarılıp, özel bir konsept ile deneyim boyutuna taşınması, hem misafirlerin otele bağlılığını artıracak hem de turizmde kalite standardını yukarı çekecektir.

Kahveye Özel Alanlar: Bir Deneyim Sunumu

Otellerin kahve sunumlarını yeniden şekillendirmesi, müşteri memnuniyetini artırmanın ötesinde, işletmeler için bir marka değerine dönüşebilir. Kahvaltı sonrası ayrı bir kahve saati düzenlenmesi ve bu saatin Türk kahvesi, espresso ve yöresel kahvelerle zenginleştirilmesi, otel misafirleri için eşsiz bir deneyim sunar. Bu tür bir düzenleme, müşterilerin plaj ya da denize gitmeden önce otel içinde keyifli vakit geçirmelerini sağlar ve kahve, otelin sosyal yaşamının bir parçası haline gelir.

Özellikle, akşam yemeklerinden sonra sunulacak özel kahve etkinlikleri, misafirlerin otel çevresinde dolaşmaya başlamadan önce bir araya gelmesini ve kahve kültürü etrafında bir topluluk oluşturmalarını teşvik eder. Bunun yanı sıra, otel bünyesinde mini kahve barları veya kahve zincirleri ile iş birliği yapılarak, profesyonel sunum alanları oluşturulabilir. Bu alanlar, otel misafirlerinin yalnızca kahve içtiği değil, kahve hakkında bilgi aldığı, hatta kahve kavurma süreçlerine tanıklık ettiği interaktif bir deneyime dönüştürülebilir.



Barista Eğitimi: Kalifiye İş Gücüne Yatırım

Turizm sektöründe kahve sunumunu ileri bir noktaya taşımak için nitelikli personel ihtiyacı önemlidir. Eğitimli baristalar, yalnızca kahve hazırlamakla kalmayıp, kahve sunumunu bir sanata dönüştürebilir. Ancak, Türkiye'de yetişmiş barista sayısının yetersiz olması, otellerde bu hizmetin kalitesini düşüren bir faktördür. Bu nedenle, otel yönetimlerinin personel için barista eğitim programları düzenlemesi, sektörün genel hizmet standardını yükseltecek bir adım olacaktır. Yaz sezonunda, otellerde görev yapan personel için 30-40 saatlik temel barista eğitimleri ile profesyonel bir standart yakalanabilir. Bu eğitimler sayesinde otel misafirleri, espresso ve diğer kahve çeşitlerini en doğru şekilde deneyimleme fırsatı bulacaktır.



Yöresel ve Özgün Kahve Deneyimi

Kahve, yalnızca bir içecek değil, aynı zamanda bir hikayedir. Otel misafirleri, bulundukları bölgenin yerel dokusunu ve kültürünü kahve sunumlarında görmek ister. Yöresel kahveler, misafirlerin otel deneyimini daha özel ve hatırlanabilir kılar. Menengiç, dibek ya da farklı aromalara sahip Türk kahveleri, otel menüsünde yer alarak misafirlere sunulabilir. Bunun yanında, bu özel kahvelerin otelden ayrılırken küçük paketler halinde satışa sunulması, misafirlere otel deneyimlerini yanlarında götürme fırsatı verir.

Kahve Kültürü ile Turizmde Yeni Bir Standart

Dünya genelinde kahve sektörü büyük bir hızla büyürken, Türkiye'de kahve kültürü bu trendin gerisinde kalmaktadır. Otel yönetimlerinin kahveye daha fazla önem vermesi, sadece müşteri memnuniyetini artırmakla kalmaz, aynı zamanda uluslararası turizm arenasında Türkiye'nin hizmet kalitesini daha üst seviyelere taşır. Espresso'dan Türk kahvesine, kapsül makinelerden yerel kahve kavurma atölyelerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan kahve sunumları, otel misafirlerine unutulmaz bir deneyim yaşatabilir.



Kahve, turizm sektöründe kaliteyi ve müşteri memnuniyetini artıran vazgeçilmez bir unsurdur. Otellerin kahveye daha fazla önem vererek özgün kahve sunum alanları oluşturması, nitelikli barista eğitime yatırım yapması ve yöresel kahve kültürünü ön plana çıkarması, hem işletmelerin marka değerini artırır hem de Türkiye'nin turizm standardını yükseltir. Kahveye dair bu vizyoner adımlar, otellerin müşteri bağlılığını artıran bir hizmet anlayışı geliştirmesine olanak sağlayacaktır.



Ömer Ezel Sancak Kahve ve Turizm Profesyoneli

Ömer Ezel Sancak, 20 yılı aşkın tecrübesiyle kahve sektöründe Türkiye'nin önde gelen isimlerinden biridir. Kariyerine İstanbul'un prestijli mekânlarında başlayan Sancak, İzzet Çapa'nın işletmeleri, Yeniköy Circle ve Tribeca Cafe zincirlerinde önemli roller üstlenmiştir. Espressocup Türkiye ile kahve kavurma, çekirdek analizi ve makine kurulumu gibi alanlarda uzmanlaşmış, uluslararası fuarlarda coffee corner konseptleri geliştirmiştir.

Şu anda Marmaris'te Bodrum Pasta Evi'nde çalışan Sancak, sosyal medya ve YouTube üzerinden kahve eğitimi vermenin yanı sıra birebir mekanlara, otellere ve kafe çalışanlarına eğitimler sunarak sektördeki bilgi ve deneyimini paylaşmaya devam etmektedir.



Cüneyt Ünver, 9 Eylül Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun olduktan sonra 1986 yılından bu yana turizm sektöründe aktif olarak görev alıyor. Özellikle otel ve acente yönetiminde uzun yıllara dayanan bir deneyime sahip olan Ünver, pandemi döneminde Güvenli Turizm Sertifikası çalışmalarında yer aldı. Günümüzde akredite bir firmada sürdürülebilir turizm denetçisi olarak görev yapmaktadır.

CÜNEYT ÜNVER ile SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ÜZERİNE

Turizm sektörü, çevresel, sosyal ve ekonomik etkileriyle dünyadaki en büyük endüstrilerden biri. Ancak hızlı büyüme, doğal kaynakların tükenmesi, çevre kirliliği ve yerel kültürlerin erozyonu gibi sorunları da beraberinde getiriyor. İşte bu noktada sürdürülebilir turizm devreye giriyor ve tüm sektör oyuncularını, turizmi yalnızca bir gelir kaynağı değil, aynı zamanda bir sorumluluk alanı olarak görmeye davet ediyor. Denetçi, eğitimci ve sürdürülebilirlik rehberi olarak tanınan Cüneyt Ünver, yıllara dayanan deneyimiyle turizm sektörünün bu dönüşümüne ışık tutuyor. Ünver ile yaptığımız bu özel röportajda, sürdürülebilir turizmin tanımı, uygulamaları ve Türkiye'deki durumu üzerine önemli bilgiler paylaştık.

Sürdürülebilir turizm, günümüz turizm anlayışını nasıl dönüştürüyor? Sektör oyuncularının bu dönüşüme katılması neden büyük önem taşıyor?

Cüneyt Ünver: Sürdürülebilir turizm, geleneksel turizm anlayışını dönüştürerek çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan daha sorumlu, adil ve paylaşımcı bir modele geçişi hedefliyor. Bu dönüşüm, hızlı büyüme ve yoğun talep nedeniyle oluşan çevre kirliliğinin, doğal kaynak kaybının ve yerel kültürlerin erozyona uğramasının önüne geçmek için bir zorunluluk hâline geldi. Sektör oyuncuları özellikle de konaklama tesisleri bu sürece dâhil olduklarında hem rekabet gücünü artırıyor hem de misafir memnuniyetini yükselterek yerel halkın ve destinasyonun sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor. İşin temelinde eğitim ve sürekli iyileştirme yattığı için tüm çalışanların bu yaklaşımı benimsemesi, işletmelerin uzun vadeli başarısını da garanti altına alıyor.

Sürdürülebilir turizm nedir?

Cüneyt Ünver: Sürdürülebilir turizm; çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri tam olarak dikkate alan, yerel halkın, misafirlerin ve turizm endüstrisinin ihtiyaçlarını dengeleyen bir turizm modelidir.

Burada amaç, doğal kaynakların korunması, kültürel mirasın sürdürülebilir kullanımı ve turizm faaliyetlerinin bölge halkının refahına zarar vermeden sürekliliğini sağlamaktır. Dolayısıyla kirliliği en aza indirirken misafir memnuniyetini artırır, işletmelerin kârlılığını korur ve destinasyonun özgün değerlerini de gelecek kuşaklara aktarır.

Zorunluluk süreci hangi faktörlerle tetiklendi?

Cüneyt Ünver: Özellikle çevresel bozulmalar ve doğal kaynakların hızla azalması, sürdürülebilir turizmi bir tercih olmaktan çıkarıp zorunluluğa dönüştürdü. Turistlerin ekolojik hassasiyeti yükseldikçe "yeşil" destinasyonlar ön plana çıktı. Sosyal alanda ise yerel kültürlerin korunması ve yerel halkın refahına katkı sağlama beklentisi önem kazandı. Ekonomik açıdan da rekabet gücünü sürdürmek isteyen tesisler, sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek hem itibarlarını güçlendirdi hem de marka değerlerini artırdı.

Sürdürülebilir turizm ne zamandan beri zorunlu hale geldi ve belgelendirme aşamaları neler?

Cüneyt Ünver: Türkiye’de tüm konaklama tesisleri için sürdürülebilir turizm belgesi 2023 itibarıyla zorunlu hale geldi.

Bu sistem üç aşamalı olarak tasarlandı:

- 1.Aşama:** 2023 ve 2024 yılları boyunca geçerli,
- 2.Aşama:** 31 Aralık 2025’e kadar tüm tesislerin tamamlaması gereken seviye,
- 3.Aşama:** 2030’dan itibaren zorunlu olacak nihai aşama.

Bazı tesisler, kapasite ve altyapılarına göre 3. Aşamayı öne çekerek erken tamamlayabiliyor. Bu kademeli yaklaşım, işletmelerin eğitim, altyapı düzenlemeleri ve yatırım planlamalarını daha rahat yapmasına imkân tanıyor.

Zorunlu 14 kriterin önemi nedir ve hangi başlıkları içeriyor?

Cüneyt Ünver: Bu 14 kriterin temel amacı, tesislerin operasyonlarından kaynaklanan olumsuz etkileri asgari seviyeye çekmek ve çevresel - sosyal sorumluluklarını somut uygulamalara dönüştürmektir. “Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi”, “Yasal Uyum”, “Raporlama & İletişim”, “Personel Katılımı” ve “Müşteri Deneyimi” gibi yönetsel boyutları; “Yerel / Bölgesel Satın Alma”, “Kültür & Mirasın Sunulması”, “Enerji ve Su Tasarrufu”, “Katı & Atık Su Yönetimi” gibi uygulama esaslarını kapsar. Tüm bu kriterler, bölgenin doğal kaynaklarını koruma, atık ve enerji kullanımını azaltma, yerel ekonomiyi destekleme ve misafir memnuniyetini artırma hedeflerini bütünleştirir.



CÜNEYT ÜNVER

Uluslararası perspektifte bu sistem nasıl uygulanıyor ve Türkiye hangi konumda?

Cüneyt Ünver: Birçok ülkede sürdürülebilir turizm belgeleri zorunluluk yerine gönüllülük esasına dayalıdır. Avrupa’da tesisler genellikle 42 kriter üzerinden kendilerini değerlendirebiliyor, ancak bu yasal bir mecburiyet değil. Türkiye ise 2023 itibarıyla sürdürülebilir turizm belgesini yasal zorunluluk olarak devreye alarak bu konuda öncü bir adım attı. Bu durum, ülkemizin turizmde çevresel ve sosyal sorumluluğu teşvik eden bir destinasyon olarak dünya pazarında fark yaratmasını sağlıyor.

Sektörün uyumu için konaklama tesisleri ne yapmalı?

Cüneyt Ünver: İlk adım, yasal uyumluluğu sağlamak ve personeli kapsayan sürdürülebilirlik eğitim programları düzenlemektir. Tüm departmanlarda enerji, su ve atık tüketiminin kayıt altına alınması ve analiz edilmesi gerekir. Böylece hangi bölümlerde ne tür tasarruf önlemleri alınacağı netleşir. Ayrıca yerinde atık ayrıştırma, sıfır atık yönetimi, tasarruflu ekipmanların kullanımı gibi somut uygulamalar devreye sokulmalıdır. Yıl içinde toplanan verilerle hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı da düzenli biçimde takip edilmelidir.

Akredite firmalar ve denetim süreci nasıl işliyor?

Cüneyt Ünver: Tesisler, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından ilan edilen akredite belgelendirme kuruluşlarından biriyle anlaşma yaparak sürece başlar. Öncelikle, tesisten belirli dokümanlar ve veriler istenir, sonrasında denetim tarihi kararlaştırılır. Denetim ekibi sahada incelemeler yapar, personel ve yöneticilerle görüşür, raporlar hazırlar. Tesis 1. Aşama sertifikayı aldıktan sonra, her yıl periyodik denetimlerden geçerek belgesini korur ve yeni aşamalara ilerleyebilir. Bu düzenli denetimler, sistemin sürdürülebilirliğini ve güvenilirliğini sağlamada büyük rol oynar.

Tedarik zinciri yönetiminde yerel ve çevre dostu üreticileri seçmek neden önemli?

Cüneyt Ünver: Yerel / bölgesel tedarikçiler tercih edildiğinde lojistik masrafları ve karbon emisyonları azalır; bölge ekonomisine katkı sağlanır ve yerel istihdam desteklenir. Çevre dostu malzeme ve ürünlerin benimsenmesi ise işletmenin hem çevresel hem de ticari itibarını güçlendirir. Uzun vadede, kaliteli ve dayanıklı malzemeler kullanım maliyetlerini düşürerek işletmenin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını kolaylaştırır. Bu yaklaşım, çevre bilincine sahip misafirler tarafından da memnuniyetle karşılanır.

Kültürel miras ve yöresel değerlerin korunması nasıl sağlanıyor?

Cüneyt Ünver: Sürdürülebilir turizm, yerel kültür ve geleneklerin korunmasıyla direkt bağlantılıdır. Tesisler, misafir bilgilendirmesi ve eğitimiyle bölgenin el sanatları, mutfak kültürü ve geleneksel değerlerine dikkat çeker. STK’lar ve yerel yönetimlerle ortak projeler geliştirerek kültürel miras alanlarının korunmasını, restore edilmesini ve sorumlu ziyaretçi yönetimini destekler. Bu sayede destinasyonun kendine özgü kimliği korunur ve ekonomik fayda yerel halka adil biçimde dağılır.

Karbon ayak izini azaltmak için tesisler hangi stratejileri uygulamalı?

Cüneyt Ünver: İlk olarak enerji ve su tüketimi, atık miktarı gibi göstergeler net şekilde ölçümlenmeli ve kayıt altına alınmalıdır. Tesisler, yenilenebilir enerji kaynaklarına (güneş, rüzgâr vb.) yönelerek emisyonlarını önemli ölçüde düşürebilir. Makine ve ekipmanların düzenli bakımı, akıllı otomasyon sistemleri, toplu veya planlı tedarik ile de karbon ayak izi azaltılabilir. Ayrıca çevre bilincini artırmak için çalışanlara düzenli eğitim vermek ve misafirleri teşvik edici duyurular yapmak etkiyi büyütür.

Sıfır atık hedefi hangi uygulamaları gerektiriyor?

Cüneyt Ünver:

Oteller, sıfır atık hedefi doğrultusunda atığın kaynağında önlenmesini ve ayrıştırılmasını esas alır. Mutfak, kat hizmetleri ve ortak alanlarda uygun atık kutuları ve toplama sistemleri kurulmalı; tek kullanımlık plastik yerine geri dönüştürülebilir veya doğada çözünebilen ürünler tercih edilmelidir. Misafir geceleme başına atık miktarının kayıt altına alınması ve bu verilerdeki düşüş trendinin takip edilmesi önemlidir. Ayrıca gıda israfını azaltmak için porsiyon kontrolü, isteğe bağlı servis ve dijital menü uygulamaları giderek yaygınlaşıyor.

Herkes için erişim noktasında tesisler nelere dikkat etmeli?

Cüneyt Ünver:

Fiziksel engelli misafirler için özel tasarımı odalar, rampalar, asansörler ve ortak alan düzenlemeleri yapılması yasal bir zorunluluktur. Görme ve işitme engelli konuklar için yönlendirmeler, sesli kılavuzlar, Braille alfabeli dokümanlar da sunulabilir. Erişilebilirlik kriterlerinde sadece fiziki altyapı değil, personelin duyarlılığı ve konuya hâkimiyeti de büyük önem taşır. Tesisler bu bilgileri internet sitelerinde veya tanıtım materyallerinde doğru ve güncel şekilde paylaşarak misafirlerin karar alma süreçlerini kolaylaştırmalıdır.

Cinsiyet eşitliği ve kadın hakları konusunda nasıl bir politika izlenmeli?

Cüneyt Ünver: İşletmeler, çalışanlar arasında cinsiyet farkı gözetmeksizin eşit işe eşit ücret prensibini benimsemeli, kadınların yönetim kademelerinde aktif rol almasını desteklemeli ve eğitim olanaklarını eşit sunmalıdır. Kadın haklarının korunması için taciz, ayrımcılık ve istismara karşı açık politikalar geliştirilmeli, tüm çalışanlar bu konuda bilgilendirilmelidir. Aile yaşamını kolaylaştıran esnek çalışma düzenlemeleri ve kariyer gelişim fırsatları, kadınların sektörde daha fazla söz sahibi olmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik uygulamalarının misafirlere doğru aktarımı neden önemli?

Cüneyt Ünver: Misafirler, konaklayacakları tesisin sürdürülebilirlik uygulamalarını bildiklerinde, bu uygulamalara daha fazla destek verir ve deneyimlerine değer katar.



Konaklama tesisleri web sitesi ve diğer tanıtım kanallarıyla (sosyal medya, e posta vb.) tesise ait bilgileri ve görselleri gerçekçi bir şekilde paylaşmalıdırlar. Yanlış veya abartılı tanıtım ise beklentiyle gerçeklik arasındaki farkı büyütür ve memnuniyetsizliğe yol açabilir. Örneğin enerji ve su tasarrufu önlemlerinin neden alındığı veya yerel ürünlerin kullanımının hangi faydaları sağladığı net biçimde anlatıldığında, misafirler de gönüllü bir şekilde bu sürece dâhil olur.

Belgesi olmayan tesislerin dezavantajları nelerdir ve geleceğe dair öngörünüz nedir?

Cüneyt Ünver: Sürdürülebilir turizm sertifikasına sahip olmayan oteller, çevre bilincine sahip misafirler tarafından tercih dışı kalabilir ve uluslararası tur operatörlerinin listelerine girmekte zorlanabilir.

İlerleyen dönemde yasal yaptırımların artması, finansman kaynaklarına erişimde zorluklar veya itibar kaybı gibi riskler de söz konusudur. Gelecekte sürdürülebilir turizm kriterleri daha da yaygınlaşacak ve belgesini almamış tesisler, rekabetin gerisinde kalarak ekonomik ve sosyal açıdan dezavantajlı bir konuma düşebileceklerdir.

Getob Dergisi olarak, bizlerle paylaştığınız bu değerli bilgiler için çok teşekkür ederiz. Sizin gibi uzman denetçilerin rehberliği, sektörün sürdürülebilir turizmi "geçici bir trend" değil, kalıcı bir iş modeli olarak benimsemesine büyük katkı sunuyor. Bu röportajın, sürdürülebilirlik kriterlerini benimseyen ve gelecek nesillere sağlıklı bir turizm mirası bırakmayı hedefleyen tüm işletmelere ilham olacağına inanıyoruz.



1997 yılında Denizli’de faaliyetlerine başlayan YSR TEKSTİL, kuruluşundan bu yana benimsediği yenilikçi ve sürdürülebilir üretim politikaları sayesinde Türkiye’de önde gelen otel tedarikçilerinden biri haline gelmiştir. Tecrübemiz ve geniş ürün portföyümüzle, otel, spa, hastane ve restoranların ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak müşterilerimize profesyonel hizmet vermek için çalışıyoruz.



Otel tekstiline yönelik tüm ürünleri tek bir çatı altında bir araya getirerek, turizm sektörüne kaliteli, hızlı ve ekonomik çözümler sunmaktayız. Ürünlerimiz, yüksek kalite standartları ve firmamızın garanti güvencesiyle desteklenmektedir.



Otel tekstili tedarikçisi ve üreticisi olarak, üretim, pazarlama ve Ar-Ge faaliyetlerine öncelik vermekteyiz. Otel tekstili ihtiyaçlarını, güncel koşullar ve otellerin konseptine uygun şekilde analiz ederek kurumsal ve özel çözümler sunmaktayız.



**Otel Tekstilinde
Güvenilir
Çözüm Ortağınız**



Yaşar Özhan: 0(532) 512 33 10
Osman Mert Özhan: 0(532) 549 95 25
Ramazan Arı: 0(532) 452 84 35
Mail: ysr@ysrtekstil.com



İLHAM VEREN BİR Hikaye MEHMET BİÇER

Turizm sektörü, zorluklarla mücadele edenlerin başarı hikâyelerini barındırır. Mehmet Biçer, Ordu'nun kırsalından başlayıp sektörde liderliğe uzanan yolculuğuyla bu hikâyelerin en etkileyicilerinden biri.

1986'da Erciyes Üniversitesi Turizm Yüksekokulu'ndan mezun olduktan sonra sektöre adım atan Biçer, kariyerine personel alanında başladı. 27 yıl boyunca Liberty Hotels markasının oluşturulmasına liderlik etti ve İngiliz ile Rus pazarlarının Dalaman ve Antalya bölgelerinde gelişimine öncülük etti. İnsan odaklı yönetim anlayışıyla sektörde fark yarattı.

Bugün Prime Beach Hotel Genel Müdürü olarak kariyerine yeni bir yön veren Mehmet Biçer, turizm sektörüne katkılarını sürdürüyor. Bu röportajda, onun başarı hikâyesi ve sektöre dair ilham veren fikirlerini bulacaksınız.

Turizm sektörüne giriş hikâyeniz nedir? Bu alana yönelmenizde sizi en çok etkileyen faktörler nelerdi?

Ordu ilinin Mesudiye ilçesine bağlı bir dağ köyünde çoban çocuğu olarak doğdum. Bizim oralarda ya çoban olacaksın ya da okuyup memur olup kurtulacaksın. Benim için de kurtuluşun tek yolu herhangi bir üniversiteye girerek kurtuluşun ilk adımını atmaktı. Tesadüfen Erciyes Üniversitesi Turizm Yüksekokulu'na girdim. 1986 yılının ilk yazında, altı arkadaşım ile beraber yaz sezonu için çalışmaya gittiğimiz Bodrum Club Ormonia'da o dönemki sektör gerçekleriyle tanıştık. Ben hariç bütün arkadaşlarım aynı gün çalışmayı kabul etmeyip ailelerinin yanına döndüler. Ben ise personel kafeteryası, personel tuvaletleri ve depo porteri olarak çalışmaya başladım. 15 gün sonra Personel Müdürü (o dönemlerde İK Müdürü yoktu) beni çağırdı ve bir sürü övgü yaptıktan sonra dalga geçer gibi Lobi Misafir Tuvalet Temizliği'ne terfi ettirdi.



Ben başarmak zorundaydım; B şıkkım yoktu ve yıllar sonra B şıkkımın olmayışı, beni yıllardır çok severek yaptığım işime kazandırdı.

Sektördeki en unutulmaz başarı hikâyeniz nedir? Bu süreçte sizi en çok motive eden şey ne oldu?

İşimde beni en çok motive eden şey "krizler, imkansızlıklar ve rekabet" oldu.

Başarı hikâyelerime gelince; bütün yatırımcılarım, dostlarım, sektörün kanaat önderleri ve centilmen olan rakiplerim hep çok başarılı olduğumu söylediler, söylüyorlar. Sağ olsunlar. Çok kârlı bilançolar, bol ödülleri, plaketler, başarı belgeleri aldım ve hepsini de çöpe attım...

Beni mutlu eden bazı icraatlarım:

27 yıl çalıştığım Liberty Grup Otel'in "Liberty" marka isminin oluşumunda ekibimle beraber başrol oynadım. Liberty Grup ile tanıştıgımda, Fethiye'de denizden 10 km uzaklıkta, 3 yıldızlı ve 120 odalı "Asena" adında bir oteldi. Daha sonra Liberty'nin alt markası olan "Sundia Otel" markasının oluşumunda da etkin bir rol oynadım. Sanıyorum Dünyada çalıştığı kurumun marka ismini belirleyen nadir profesyonellerden birisiyimdir.

2005 yılında Antalya'da hizmete açtığım Liberty Lara Otel'i ile Antalya bölgesinde o dönem minik bir pazar olan İngiliz pazarını otelin ana pazarı olma riskini aldım ve yıllarca İngiliz pazarının Antalya'da gelişimine öncülük yaptım. Aradan geçen 19 yıla rağmen otelin ana pazarı İngiliz pazarı ve İngiliz pazarı hala Antalya'da gelişmeye devam ediyor.

2013 yılında başladığım Liberty Lykia'da, o dönem Dalaman bölgesinde küçük bir pazar olan Rus pazarını geliştirmek için tur operatörlerine uçaklarında koltuk garantisi verdim (Sanıyorum bu riski alan ilk ve son otel yöneticisi benimdir). Bu koltukların tamamının dolması birazda benim şansım oldu. Ayrıca yıllarca, bir haftalık tatiller sunarak yıllık 750-1000 civarında Rus acentacıyı Fethiye'ye davet ettim ve onlar için otel dışında sıradışı etkinlikler düzenledim. Bu çalışmalar, Dalaman bölgesinde Rus ve Ukrayna pazarının gelişmesine önemli bir katkı sağladı. Bunlar gibi çok sayıda sıradışı icraatlarım ve sektöre kazandırdığım "ilkler" oldu. Ancak bunlar, görevim gereği ve ülkeme olan sorumluluğumdan dolayı yapmam gereken işler olduğu için bir övünç kaynağı olarak görmüyorum. Övünç duyduğum ve gururla hatırladığım bir başka icraatım ise insan odaklı yönetim felsefelerimi uygulamam ve bunların büyük bir kısmının sektörde kabul görmesidir.

Beni çok mutlu eden ve gurur duyduğum bir uygulamamı paylaşmak istiyorum: Her mesai arkadaşşıma çalıştığı otelde eş, çocuk, anne-baba, kardeş veya sevgiliyle misafir gibi tatil hakkı veriyorum (bu uygulamayı 2007 yılında başlattım ve 17 yıldır sürdürüyorum). Son yıllarda bu uygulamanın sektördeki bazı oteller tarafından da benimsenmesi beni ayrıca mutlu ediyor. Bu vesileyle binlerce çocuğun tatil heyecanı ve mutluluğu yaşamasına vesile oldum; bundan çok övünüyorum, çok gururluyum, çok mutluyum. Sanıyorum bu akim yıllarca devam edecek ve yüzbinlerce çocuk tatil heyecanı yaşayacak.

Meslek birikimimin %75'i, 27 yıl severek çalıştığım Liberty Grup'ta oluştu. Bu vesileyle benimle özveri ile çalışan mesai arkadaşlarıma ve hatalarımı hoşgörüyle karşılayan, her zaman full destek veren Özyer Grup Yönetim Kurulu'na sonsuz teşekkür ediyorum.

Ekim 2023 yılından itibaren kariyer hayatımda Prime Beach Hotel ve yeni ekibimle yeni bir başlangıç yaptım, yeni bir yolculuğa başladım. Patronum çok iyi başladığımızı söylüyor. Benim hedefim çok iyi başlamaktan öte geçmişte yaptığım gibi yeni bir zincir marka oluşturmak.



Güney Ege bölgesinin turizm potansiyelini artırmak için yapılması gereken en önemli şeyler sizce nelerdir?

Okuyucularımızın hoşgörüsüne sığınarak bu soruya Güney Ege yerine Marmaris özelinde görüş bildirmek istiyorum. Bilindiği gibi, Ege Bölgesi'nde turizm Marmaris ve Kuşadası ile başladı ve 2000 yılına kadar Ege Bölgesi'nin turizminin gelişimine öncülük etti. Ancak, başta aşırı betonlaşma olmak üzere çeşitli nedenlerden dolayı marka algısı "ucuz destinasyon" olarak oluşmuş durumda. Müthiş turizm potansiyeli olan Marmaris'e ufak dokunuşlar yaparak canlılık katabiliriz; yani çok para harcamadan ("bütçemiz yok" mazeretine takılmadan) bir şeyler yapabiliriz:

Marmaris'te 8 ay turizm yapma potansiyeli var ve buna Marmaris işletmecileri olarak bütün kalbimizle inanmalıyız. İşletmelerimizin birçoğu 8 ay açık olmalı.

Marmaris Markalaşma Projesinin hazırlanıp ve bu projenin adım adım hayata geçirilmesi ile işe başlamak gerekir. Öncelik Marmaris sahil bandı ve Marmaris'in eğlence hayatı olmalı proje kapsamında.

Ayrıca en az iki üç köyü turizme açarak turizmin kırsala yayılmasını teşvik etmek.

Cennet Adası'ndaki plajlardan biri, kadınlar plajı olarak hizmete açılması. Kaynak: Gerekli proje ve izinler oluştuktan sonra birçok yatırımcı bunu yapmak ister.

Yeni nesil otelcilere ve turizm işletmecilerine başarı için ne gibi tavsiyeler vermek istersiniz?

Turizm çalışanlarının şartlarını iyileştirmek, markalaşmaya önem vermek, her konuda sürekli gelişim hedefinde olmak

Bir destinasyonun yeniden keşfedilmesi için bölgesel yönetimler, işletmeciler ve yerel halk nasıl bir iş birliği yapmalı?

Öncelikle, destinasyon markalaşma projesi hazırlanmalı ve bu proje doğrultusunda her yıl değişimler yapılarak o destinasyona yönelik merak uyandırılmalıdır. Yerel halk, her fırsatta turizm işletmeleri ile entegrasyonunu artırmalıdır.

Otel veya işletme çalışanlarının mutlu ve motive kalmasını sağlamak için sizin en çok işe yaradığını düşündüğünüz yöntem nedir?

Onları birer değer olarak görmek, işlerini icra etmeleri için özgürlük alanları oluşturmak ve kişisel menfaat sağlamayan tüm hataları hoşgörü ile karşılamak. Ayrıca, çalışanlarımla aynı işleri yaparak (bulaşık yıkama, tuvalet temizleme gibi) onlara değer verdiklerimi hissettirmek benim için çok önemli.

Turizm sektöründe risk almanın sınırı sizce nerede başlamalı ve nerede bitmeli? Özellikle cesur bir karardan büyük kazanç elde ettiğiniz bir örnek var mı?

Ticari risklerde bir sınırim yok; en zorlu anlarda bile çılgın riskler almak beni heyecanlandırıyor.

(Meslektaşlarıma tavsiye etmem) 2.maddede belirttiğim İngiliz ve Rus pazarları için aldığım ticari riskler, en büyük kazancı sağlayan kararlarım oldu. Yani ters pazar stratejisi (küçük olan pazarı, otelin en çok gelirini o pazar üzerinden sağlama riskini alma. Çünkü pazar küçük ama rakip de az).

Dünyada ziyaret ettiğiniz veya örnek aldığınız bir destinasyon var mı? Bu bölgeden Güney Ege'ye ilham olabilecek hangi uygulamalar getirilebilir?

Yurtdışında Dubrovnik ve Dalmaçya kıyıları, yurt içinde ise Kemalîye ve Birgi beni etkileyen destinasyon yönetimleridir. Bu bölgelerin planlaması ve doğal dokuya özen gösterilmesi Güney Ege için ilham verici olabilir. Özellikle Dubrovnik yerel halkı da mükemmel bir şekilde sektöre entegre etmesi. Aslında Alaçatı da mükemmel başlamıştı ancak sonrasında bozdu.



Size sınırsız bir bütçe verilseydi, turizm sektöründe nasıl bir değişim yaratırdınız?

Tam donanımlı sektörle entegreli, İngilizce eğitim veren Turizm Meslek Liseleri kurar ve öğrencilere burs vererek ailelerin katkısı olmadan eğitim hayatlarını sürdürmelerini sağlardım (Yetişmiş eleman sorununu temelden çözerdim bu yolla).

Marmaris çiftlik koyuna Marina ve tepeye doğru orman içine yayılı Muğla evleri mimarisi kullanarak çok sıradışı, dünyaya örnek çevreci bir tesisi yapardım. Bunun yanı sıra destinasyon markalaşma projelerini hazırlar ve uygulardım.

Sizin gibi deneyimli bir isimden eğitim almak isteyen genç turizmcilere en etkili şekilde mentorluk nasıl yapılabilir?

Onlarla sohbet ederek yaşadığım tecrübeleri anlatmak, planlarına yönelik önerilerde bulunmak. Aynı zamanda, onlardan öğrenecek çok şeyim olduğuna inanıyor ve onlarla bilgi paylaşımından keyif alıyorum. Her zaman sevgi ve bilgi paylaştıkça çoğalır inancında olmuştumdur.

Sektörde tanınmanızın en büyük sebebi personelinize verdiğiniz değer. Bunun avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Avantajlarını saymakla bitiremem. Dezavantajları hiç yok bence.

Genel müdür olarak personel ile iletişiminizi nasıl sağlıyorsunuz?

Hayatım boyunca hiçbir mesai arkadaşına "çalış, çok çalış, biz bir aileyiz" gibi sözler etmedim. Onlara hep "biz bir ekibiz; arkadaşlarına saygılı, hoşgörülü ol, onlara yardımcı ol" dedim. Bütün mesai arkadaşlarıma 7/24 ulaşım olanağı sunuyorum. Hata yapmalarını teşvik ediyorum (hiç hata yapmayanlar, hiçbir şey yapmayanlardır). Gerektiği zaman onlarla beraber bulaşık yıkıyor, tuvalet/mezdan temizliyor, çamaşırhanede çalışarak işlerinin ve kendilerinin değerli olduğu hissini yaratıyorum. Onlarla beraber çalışmaktan da çok keyif alıyorum.

Bu keyifli röportaj için Mehmet Biçer'e içtenlikle teşekkür ederiz. Hayat hikâyesi, sektörel tecrübeleri ve samimi paylaşımları, turizm dünyasına ilham olacak nitelikte. Kendisine ve ekibine başarılarla dolu bir yolculuk diliyoruz.

ÖNDER®

ÇEVRE | GIDA LABORATUVARI

AKUSTİK - GÜRÜLTÜ ÖLÇÜMÜ

Çevre mevzuatında yer alan bir ölçüm türüdür. Genel olarak çevresel gürültü işletme kaynaklı gürültünün ölçümü için gerçekleştirilir.

MÜZİK YAYIN İZİNLERİnde veya şikayet durumlarında istenebilir. Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği kapsamında yetkili çevre laboratuvarı tarafından çevresel gürültü ölçümü yapılır ve raporlanır. **ÖNDER LABORATUVARI** olarak Akustik-Gürültü kapsamında, Akustik-Çevre Gürültüsünün Tanımı, Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi

Bölüm 1: Temel Büyüklükler ve Değerlendirme İşlemleri (TS ISO 1996-1) ile Akustik-Çevresel Gürültünün Tanımı, Ölçümü ve Değerlendirilmesi

Bölüm 2: Ses Basıncı Seviyelerinin Belirlenmesi (TS ISO 1996-2) metot ve parametrelerinde **TÜRKAK** tarafından akreditasyona ve **ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI** tarafından yetkiye sahibiz.

Doğru, Hızlı, Güvenilir



ATIK SU ANALİZİ



BALIK ÇİFTLİKLERİ ANALİZİ



DENİZ SUYU ANALİZİ



GIDA ANALİZİ



HAVUZ SUYU ANALİZİ



KUYU SUYU ANALİZİ



KİMYASAL ANALİZLER



MİKROBİYOLOJİK ANALİZLER



PESTİSİT ANALİZİ



ARITMA ÇAMURU ANALİZİ



LEGIONELLA ANALİZİ



HİJYEN (SWAB) ANALİZİ



@onderlaboratuvar

+90 (252) 319 31 31
+90 (538) 332 96 60

info@onderlab.com.tr



www.onderlab.com.tr

Konacık Mah. Şeyh Şamil Sok.
No:5/1 Bodrum / MUĞLA



SAĞLIK TURİZMİ VE GÜNEY EGE'DE YÜKSELEN BİR DEĞER

Son yıllarda sağlık turizmi, dünya genelinde hızla büyüyen bir sektör haline geldi. Sağlık teknolojilerindeki gelişmeler, ulaşım kolaylıkları ve uluslararası sağlık standartlarına uygun tedavi olanakları, Türkiye'yi bu alanda bir cazibe merkezi haline getirdi. Güney Ege, doğal güzellikleri, tarihi dokusu ve konum avantajıyla sadece tatil için değil, aynı zamanda sağlık için de bir destinasyon olarak ön plana çıkıyor. Bölgede yer alan hastaneler, uluslararası sağlık standartlarında sundukları tedavi hizmetleriyle dikkat çekerken, özellikle Muğla Eğitim ve Araştırma Hastanesi ve yenilenen Marmaris Devlet Hastanesi, geniş kapsamlı sağlık turizmi faaliyetleriyle bu alanda önemli bir rol oynuyor. Özel sağlık kuruluşları da bu alanda büyük atılımlar gerçekleştirerek, bölgenin sağlık turizmi kapasitesini artırıyor.



Ancak sağlık turizmi yalnızca modern tıbbi altyapıya ve nitelikli sağlık hizmetlerine sahip olmakla sınırlı değil. İlk büyük aşama, doktorlar ve sağlık kuruluşları tarafından başarıyla tamamlanmış durumda. Bu aşama, modern cihaz altyapısı, uzman akademik kadrolar ve uluslararası akreditasyonlara sahip hastanelerin etkinliğini kapsıyor. Türkiye Sağlık Bakanlığı'nın geliştirdiği "Health Türkiye" gibi platformlar aracılığıyla bu hizmetler yurtdışında tanıtılıyor ve hastaların tedavi süreci planlanabiliyor. Ancak sağlık turizminin gerçek potansiyeline ulaşması için ikinci büyük aşamanın, yani transfer, konaklama ve yurtdışı tanıtım ağlarının etkin bir şekilde yönetilmesi gerekiyor.

Bu noktada turizm profesyonellerine, otellere ve acentelere büyük bir sorumluluk düşüyor. Sağlık turizminin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi için, bölgede tedavi için gelen hastaların konaklama ve ulaşım gibi ihtiyaçlarını profesyonel bir şekilde organize edecek bir yapının oluşturulması gerekiyor. Özellikle seçkin otellerin ve acentelerin, sağlık turizmi alanında daha fazla rol üstlenmesi; misafirlere hem dinlenme hem de şifa süreçlerini bir arada sunan bir deneyim yaratılması için büyük bir fırsat.

Güney Ege'de, başta Muğla Eğitim ve Araştırma Hastanesi olmak üzere, birçok kamu ve özel hastane, sağlık turizmine yönelik kapsamlı hizmetler sunuyor. Marmaris Devlet Hastanesi, yenilenen yapısıyla, bu hizmetlerin daha da geniş bir yelpazede verilmesini sağlıyor. Özel kuruluşlar da bölgede sağlık turizmini destekleyen inovatif adımlar atarak dikkat çekiyor. Ancak, bu değerli altyapıyı daha ileriye taşıyacak olan, ikinci aşamanın gerekliliklerini yerine getirecek olan turizm profesyonelleridir. Yurtdışında yapılacak etkin tanıtımlar, transfer ve konaklama hizmetlerinin uluslararası düzeyde organizasyonu, bu sürecin başarıyla tamamlanması için kritik öneme sahiptir.

Güney Ege, doğası, tarihi ve eşsiz güzellikleri ile zaten dünyaca bilinen bir bölge. Bu bilinirliği, sağlık turizmi ile birleştirmek, hem bölge ekonomisine büyük katkı sağlayacak hem de ülkemizi bu alanda global bir merkez haline getirecektir. Sağlık turizmine gönül veren herkesin bu hedefe yönelik çalışmaları, bölgenin potansiyelini daha da artıracaktır.



**Muğla Eğitim Araştırma Hastanesi Başhekimi
Prof. Dr. Turhan Togan**

Prof. Dr. Turhan Togan - Muğla Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi ile Sağlık Turizmi Üzerine...

Hastanenizin sağlık turizmi kapsamında sunduğu hizmetlerden bahsedebilir misiniz? Hangi tedavi ve hizmetler öne çıkıyor?

Prof. Dr. Turhan Togan: Sağlık turizmi, bölgemizde hızla gelişen ve büyük potansiyel taşıyan bir alan. Muğla Eğitim ve Araştırma Hastanesi olarak kalp-damar cerrahisi, ortopedi, genel cerrahi, kulak burun boğaz, dermatoloji, göz hastalıkları ve jinekolojik onkoloji gibi birçok branşta sağlık turizmi hizmetleri sunuyoruz. Öne çıkan tedavi başlıklarımız arasında koroner bypass, diz ve kalça protezi ameliyatları, bariatrik cerrahi, katarakt operasyonları, jinekolojik kanser tedavileri ve kozmetik dermatolojik uygulamalar yer alıyor. Modern cihaz altyapımız ve uzman akademik kadromuzla uluslararası standartlarda sağlık hizmeti sunmaktayız.

Güney Ege’de sağlık hizmetlerinin turistik deneyimi nasıl tamamladığını düşünüyorsunuz? Bu ilişkiyi geliştirmek için neler yapılabilir?

Prof. Dr. Turhan Togan: Bölgemiz, doğal güzellikleri, tarihi dokusu ve turistik altyapısı ile sadece bir tatil değil, aynı zamanda sağlık ve şifa destinasyonu olarak da ön plana çıkıyor. Sağlık turizmi, turistik deneyimi tamamlayan bir unsur. Tedavi amacıyla gelen hastalar ve yakınları, aynı zamanda bölgemizin doğal güzelliklerinden faydalanma fırsatı buluyor. Bu ilişkiyi güçlendirmek için oteller ve acentelerle daha yakın bir iş birliği içinde olunması gerekiyor. Gelen misafirlere, sağlık hizmetleri ve tedavi olanakları hakkında tanıtım yapılması, bu alandaki potansiyeli artıracaktır.

Yurtdışından gelen hastalarınıza tedavi sürecinde hangi destek hizmetlerini sunuyorsunuz? Özellikle dil, ulaşım ve konaklama konularında nasıl bir çözüm öneriyorsunuz?

Prof. Dr. Turhan Togan: Hastanemiz olarak tedavi sürecinde yabancı dil bilen doktorlarımız ve tercümanlık hizmetlerimizle hastalarımıza destek oluyoruz. Ancak konaklama ve transfer gibi hizmetler, sağlık kuruluşlarının doğrudan ilgilendiği konular değildir. Bu noktada acentelere ve otellere büyük görev düşüyor. Sağlık turizmini geliştirmek için çevredeki seçkin acentelerin ve otellerin bu konuda daha fazla sorumluluk alması ve gelen misafirlere rehberlik etmesi oldukça önemli. Sağlık Bakanlığı’nın oluşturduğu “Health Türkiye” platformu da bu süreci kolaylaştırmak adına önemli bir adım olarak öne çıkıyor.

Sağlık turizmi Marmaris ve çevresinin ekonomisine nasıl katkı sağlıyor? Bu katkının artırılması için neler yapılabilir?

Prof. Dr. Turhan Togan: Sağlık turizmi, döviz girdisi açısından çok önemli bir alan. Hem hastanemize gelen hastalar hem de onların yakınları bölge ekonomisine katkıda bulunuyor. Bu katkıyı artırmak için turizm profesyonellerinin, otellerin ve acentelerin yurt dışı tanıtım faaliyetlerine daha fazla yatırım yapması gerekiyor. Yatırımların, bölgenin sağlık altyapısının tanıtımına odaklanması bu katkıyı daha da artıracaktır.



Hastanenizin teknolojik altyapısı sağlık turizmi açısından nasıl avantaj sağlıyor? Geliştirme planlarınız nelerdir?

Prof. Dr. Turhan Togan: Hastanemiz, uluslararası standartlarda bir teknolojik altyapıya sahiptir. JCI akreditasyonu ve ISO 9001 sertifikamız ile yüksek kalite standartlarını karşılıyoruz. Kalp Merkezi, Organ Nakil Merkezi, Tüp Bebek Merkezi gibi özellikli birimlerimizle geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Bu güçlü altyapımız, yurtdışından gelen hastalarımıza güven veriyor. Gelecekte teknolojik yeniliklerimizi artırmayı, çok dilli personel yetiştirmeyi ve sağlık turizmi faaliyetlerini çeşitlendirmeyi hedefliyoruz.

Sağlık turizminin geleceğine dair öngörüleriniz ve çağrınız nedir?

Prof. Dr. Turhan Togan: Sağlık turizmi, ülkemiz için büyük bir fırsat. “Health Türkiye” gibi platformlarla altyapı sağlanmış durumda. Şimdi otellerin ve acentelerin bu konuya eğilmesi gerekiyor. Yurt dışı tanıtımlarına hız verilerek, tedavi hizmetlerimizin yabancı misafirlere ulaşması sağlanabilir. Güney Ege gibi bir destinasyon, sağlık ve tatil kavramlarını bir arada sunarak bu alanda lider olabilir.

Sağlık turizmi, yalnızca bireylerin sağlık ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda bölgenin ekonomik ve turistik potansiyelini artıran stratejik bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Güney Ege’nin eşsiz coğrafyası, doğal güzellikleri ve modern sağlık altyapısıyla bu alanda fark yaratma kapasitesine sahip olduğu aşikâr. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için turizm profesyonellerinin daha fazla inisiyatif alması, otellerin ve acentelerin bu alanda yenilikçi projeler geliştirmesi gerekiyor.

Sağlık ve turizm sektörlerinin kesiştiği bu noktada, güçlü işbirlikleri kurarak bölgeyi uluslararası platformlarda tanıtmak, yalnızca bir hedef değil, aynı zamanda bir sorumluluktur. Turizm profesyonellerinin yaratıcı vizyonları ve etkin stratejileri, Güney Ege’yi sağlık turizmi alanında dünya çapında bir merkez haline getirebilir. Sağlık turizminin geleceğini birlikte şekillendirmek ve bölgemizin bu yükselen değerden hak ettiği payı almasını sağlamak için şimdi harekete geçme zamanı.





İDRİS AKGÜL ile GASTRONOMİ VE TURİZM ÜZERİNE

İdris Akgül, gastronomi ve turizm sektöründeki yolculuğunu genç yaşta aile restoranında başlatarak bugün Marmaris'te açtığı her mekanla bir marka olmayı başarmış bir isim. Misafir memnuniyetinden asla ödün vermeyen, özgün dokunuşlarıyla fark yaratan İdris Akgül, seyahatlerden aldığı ilhamla işine tutkuyla bağlı bir işletmeci. Marmaris'in turizm potansiyelini daha ileriye taşımak için projeler geliştiren ve her mekanı bir sanat eseri gibi inşa eden Akgül'ün başarı sırrı, detaylara gösterdiği özen ve sektöre kazandırdığı özgün yaklaşımlar. Röportajında, mekan işletmeciliğinde sürdürülebilir başarının ve kaliteli hizmet anlayışının inceliklerini paylaşıyor.

Gastronomi ve yeme - içme sektörüne nasıl başladınız? Bu yolculukta sizi motive eden unsurlar nelerdi?

İdris Akgül: Başlangıç noktam aileden gelen bir miras oldu. 15-16 yaşlarındayken aile restoranımızda çalışarak sektöre adım attım. Bu süreçte sektöre dair temel bilgileri edindim ve zamanla bu alana olan ilgim derinleşti. Barmenlik ve garsonluk gibi birimlerde çalışarak kendim için profesyonel bir temel yarattım. Seyahat etmeyi ve yeni yerler keşfetmeyi çok seviyorum. Seyahat ettiğim ülkelerde sıklıkla restoranları, kafeleri ve barları gezmeyi tercih ederim. İşimi seversen yapmak ve her gün bir şeyler öğrenmek beni motive ediyor. Gece yarısı aklıma gelen bir fikri not alır, hayata geçirme yollarını düşünürüm. Sadece işini tutkuyla yapan biri, gece yarısı uyanıp yeni projeler hayal edebilir ve bunları gerçekleştirmek için planlar yapabilir. İlham kaynaklarımın başında seyahatler ve seyahatlerimden edindiğim gözlemler gelir. Bu tutkuyu hayatımın merkezine koyarak kendimi sürekli geliştirmeye çalışıyorum.

Her mekanınızın bir marka haline gelmesinin sırrını bizimle paylaşır mısınız?

İdris Akgül: Bu, tamamen yaklaşım meselesi. Öncelikle kendi beğenmediğim bir şeyi asla sunmam. Mekanlarımızda "kopyala-yapıştır" mantığından uzak, özgün dokunuşlarla farklılık yaratıyoruz. Mekanları birer sanat eseri gibi inşa ediyor, bir futbol takımını yönetir gibi stratejik bir yaklaşım sergiliyoruz. Mekanı kurarken kendimi bir film yönetmeni gibi, yönetirken ise bir futbol koçu gibi hissediyorum. Bu yaklaşım, hem disiplinimizi artırıyor hem de mekanlarımızda fark yaratmamızı sağlıyor. Detaylara gösterdiğimiz özen; müzik, dekorasyon, kullandığımız malzemelerin kalitesi, kurumsal kimlik, tasarım ve genel ambiyans markalaşmanın temelini oluşturuyor. Mekanların bir ruhu olduğuna inanıyorum ve bu ruhu yaşatmak, onları markalaştırmanın ilk adımıdır. Sadece görsellik değil, aynı zamanda mekanın enerjisi ve misafirlerle kurduğu bağ da markalaşma sürecinde büyük önem taşıyor.



Açtığınız mekanların yaz-kış sezonlarında başarılı olmasını nasıl sağlıyorsunuz?

İdris Akgül: Müşterilerimize her sezon aynı kalite ve hizmet standardını sunuyoruz. Yaz-kış ayrımı yapmadan sürekli aynı kapasitede çalışmaya hazır bir ekibimiz var. Özel günlerde bile fiyat politikamızı değiştirmiyor, ekstra ücret talep etmiyoruz. Örneğin, yazın gösterdiğimiz özeni ve sunduğumuz hizmeti, kışın daha az müşteri olsa dahi aynı şekilde sunmaya devam ediyoruz. Devamlılık bizim için önemli; bu nedenle her sezon aynı canlılıkta hizmet sunmaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımla, misafirlerimize her dönemde aynı güveni ve deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz.

Bir mekan açmadan önce gerçekleştirdiğiniz planlama ve araştırma süreçleri nelerdir?

İdris Akgül: Bir mekan açmadan önce, lokasyonun hedeflediğimiz işletme için uygun olup olmadığını analiz ederiz. Çevre sosyoekonomik yapı ve damak zevklerini değerlendiririz. Ayrıca ekonomik sürdürülebilirlik analizleri yaparız. Kira oranı, hedeflenen ciroyu ve bütçeyi doğru hesaplamak çok önemlidir. Bunun yanı sıra, aynı bölgede benzer bir işletme olup olmadığını ve varsa nasıl bir performans sergilediğini inceleriz. Bu veriler, planlama sürecimizin temelini oluşturur. Her ayrıntıyı göz önünde bulundurmak, uzun vadeli başarı için kritik bir rol oynar. İşe başlamadan önce, yapılacak yatırımların risklerini ve getirebileceği potansiyel faydaları dikkatlice değerlendiririz.



İDRİS AKGÜL

Marmaris'te mekan işletmeciliği, diğer şehirlere göre ne gibi farklılıklar taşıyor?

İdris Akgül: Marmaris küçük bir yer ve insanlar gittikleri mekanın sahibini tanımayı önemser. Müşteri profili oldukça seçici ve yaz-kış farklı dinamikler barındırıyor. Kış aylarında müşteri kitlesi sınırlı, yaz aylarında ise yoğun bir hareketlilik var. Burada, işletmecilik yalnızca hizmet kalitesiyle değil, aynı zamanda sosyal ilişkilerle de şekilleniyor. Marmaris'te bir işletmecinin, müşterisiyle birebir iletişimde olması ve bu bağı sürekli güçlendirmesi çok önemli. Özellikle kış aylarında belli bir kitleye hitap ettiğimiz için, müşterilerimizle kurduğumuz ilişki uzun vadeli bir başarı yaratıyor.

Mekanlarınızda misafir memnuniyetini nasıl sürekli yüksek tutuyorsunuz?

İdris Akgül: Misafir memnuniyeti, müşteriyi anlamaktan geçiyor. Şikayetlere çözüm odaklı yaklaşarak memnuniyetsizlikleri hızla telafi ediyoruz. Samimi bir hizmet anlayışıyla, misafirlerimizin kendilerini özel hissetmelerini sağlıyoruz. Rezervasyon sorunlarına bile çözüm bulmaya çalışıyoruz; bu detaylar misafir memnuniyetini yüksek tutmada büyük rol oynuyor. Bunun yanında, müşterilerimizin yorumlarını ve geri bildirimlerini sürekli takip ediyor, onların önerilerini dikkate alıyoruz.



“ Misafirlerimizin mekanlarımızdan mutlu ayrılması, bizim için en büyük başarı ölçütü. ”



İDRİS AKGÜL

Bir mekanın başarısız olma ihtimali sizi endişelendirir mi? Böyle bir durumda nasıl bir strateji izlersiniz?

İdris Akgül: Başarısızlık ihtimali her zaman bir endişe kaynağıdır, ancak bu durumun üzerine giderek strateji geliştiririz. Mekanın performansını detaylı analiz eder, müşteri sadakati oluşup oluşmadığını gözlemleriz. Dış etkenlere karşı mali dayanıklılık sağlamak, risk yönetiminde önemli bir unsurdur. Özellikle düşük performans gösteren dönemlerde detaylı bir planlama yapar, eksiklikleri hızla tespit ederek yeni çözümler üretiriz. Bu süreçte sabırlı olmak ve uzun vadeli düşünmek, bizi ileriye taşır.

Gelecekte Marmaris ve diğer şehirlerde hayata geçirmeyi düşündüğünüz projeler var mı?

İdris Akgül: İstanbul'da kahve ve konaklama üzerine projeler planlıyoruz. Ancak mevcut şartları değerlendirerek uzun vadede hareket etmeyi düşünüyoruz. Marmaris'te ise butik otel ve etkinlik alanı gibi konseptlerin eksikliğini hissediyoruz. Bu tarz projeler, bölgenin turizm potansiyelini artırabilir. Özellikle Marmaris'te daha kaliteli ve seçkin müşteri kitlesine hitap eden mekanların yapılması, bölgenin turizm çehresini değiştirebilir.

Marmaris'in yaz-kış turizmde daha aktif bir destinasyon haline gelmesi için işletmecilere ne gibi sorumluluklar düşüyor?

İdris Akgül: Bu, Marmaris'in tüm paydaşlarının ortak çabasıyla mümkün olabilir. Herkesin dahil olduğu bir planlama gerekiyor. Dünya çapında tanınan otellerin yanı sıra kışın kongreler, spor etkinlikleri gibi cazip organizasyonlarla Marmaris'in yıl boyu aktif tutulması sağlanabilir. Turizm Master Planı gibi bir yol haritası oluşturularak, Marmaris'in dört mevsim canlı bir destinasyon haline getirilmesi mümkün. Bu tür projeler için yerel işbirlikleri ve ortak hedefler belirlenmeli.

Yerel işletmecilerle otelcilerin iş birliğini artırarak Marmaris turizmini güçlendirmek için önerileriniz nelerdir?

İdris Akgül: Ortak festivaller düzenlenebilir, cazip kampanyalar oluşturulabilir. Etkinlikler ve projeler için yerel işletmelerle oteller bir komisyon altında birleşebilir. Örneğin, gastronomi odaklı festivaller veya kültürel etkinlikler, bölgeye yıl boyunca hareketlilik kazandırabilir. Bu işbirlikleri, hem yerel ürünlerin tanıtımına hem de Marmaris ekonomisine katkı sağlayacaktır.



Kırmızıyeşil

1964



Modern ve doğaya saygılı tesislerimizle hizmetinizdeyiz

Gökova Şubesi:

Tel. 0252 419 9009 - Faks. 0252 419 9010 - salesm@kirmiziyesil.com.tr

Bodrum Şubesi:

Tel. 0252 358 7171 - Faks. 0252 358 7121 - salesb@kirmiziyesil.com.tr

Kuşadası Şubesi:

Tel. 0256 613 4001 - Faks. 0256 613 4005 - salesk@kirmiziyesil.com.tr

www.kirmiziyesil.com.tr

İçimizden Biri

Kadem Mete'nin Turizm Vizyonu ve Siyasi Yolculuğu

Muğla Milletvekili Kadem Mete *Kimdir?*

Kadem Mete, 1966 yılında Rize'nin İyidere ilçesinde doğdu. Babasının yetmişli yıllarda turizmciliğe adım atmasıyla turizm sektörünü küçük yaşta tanıdı. İlk turizm deneyimini 1974 yılında kazandı. 1986 yılında Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümünden mezun oldu. Eğitim hayatı boyunca yaz aylarında turizm sektöründe çalışarak sektörel deneyimini artırdı. Nevşehir'de kültür turizmini yakından gözlemleme fırsatı bulan Mete, dil eğitimi için İngiltere'ye gitti ve uluslararası tecrübeler kazandı.

1992 yılında Turizm Bakanlığı'nın düzenlediği Profesyonel Turizm Rehberliği sınavını kazanarak kokartlı rehber unvanını aldı. Aynı yıl Hindistan'da kısa süreli bir turizm çalışmasında bulundu. 1993'te Marmaris'e yerleşerek turizm sektöründe yönetici olarak çalıştı ve otel işletmeciliği yaptı. Turizmde edindiği deneyimleri siyasete taşıyan Mete, 2002 yılında AK Parti saflarında siyasete atıldı. İlçe ve il yönetimlerinde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra, 2023 yılında AK Parti Muğla Milletvekili olarak seçildi.

Evli ve üç çocuk babası olan Kadem Mete, Marmaris'e ve Muğla'ya olan sevgisiyle, bölgedeki sorunlara köklü çözümler getirmek ve sürdürülebilir projelerle turizmi geliştirmek adına çalışmalarını sürdürmektedir. Siyasi yaşamını, Marmaris'i sadece yaz turizmiyle değil, yıl boyu aktif bir destinasyon haline getirmek amacıyla şekillendiren Mete, sabırlı ve azimli çalışmalarıyla tanınmaktadır.

Milletvekili Kadem Mete'nin Turizm Vizyonu

Türkiye turizmi için belirlenen 60 milyon turist ve 60 milyar dolarlık gelir hedefleri doğrultusunda önemli adımlar atılıyor. 2024 yılının turizm açısından oldukça başarılı geçtiğini ve 2025 yılında bu hedeflere daha da yaklaşılacağını öngörüyoruz. Ancak sadece deniz, kum, güneş odaklı turizm yerine nitelikli ve çeşitlendirilmiş bir turizm anlayışıyla bu başarıyı sürdürülebilir kılmak gerekiyor.

Turizmin 12 aya yayılabilmesi için kültür, spor ve sağlık gibi farklı turizm türlerine odaklanmak şart. Örneğin, Dalaman Havalimanı yakınında yer alan ve tarım için uygun olmadığı belirlenen 60 hektarlık TİGEM arazisi, Turizm Bakanlığı'na devredildi. Bu alanda, her biri golf sahasına sahip 5 yıldızlı otellerin yer aldığı bir proje planlanıyor. Bu projeyle bölge, havaalanına yakınlığı ve denize sıfır konumu sayesinde dünyada eşsiz bir destinasyon haline gelecek. Golf turizmi, yüksek harcama kapasitesine sahip turistleri bölgeye çekerek turizmi 12 ay canlı tutacak.

Bir diğer önemli proje ise, turizm çalışanlarına yönelik Türkiye'de ilk kez uygulanacak "Turizm Çalışanları Köyü" konsepti. Bu proje, çalışanların daha modern ve kaliteli bir yaşam alanında konaklamalarını sağlayacak. Marmaris'teki apart otel ve dairelerde yaşayan turizm çalışanları bu köye taşınarak, mevcut konutların piyasaya arz edilmesi sağlanacak. Böylece konut ihtiyacı bir ölçüde karşılanırken, sektöre daha nitelikli personel kazandırılmış olacak.



AK Parti Muğla Milletvekili Kadem Mete

Turizm Çalışanları Köyü, restoranlar, alışveriş merkezleri ve sosyal tesislerle donatılacak ve standart projelerle estetik bir bütünlük oluşturulacak. Bölgedeki konaklama altyapısını geliştirmek ve çalışanların yaşam standartlarını yükseltmek, Marmaris'in turizm potansiyelini daha da artıracaktır.

Bu projelerle, hem nitelikli turist hem de nitelikli personel çekerek Marmaris'i daha rekabetçi bir destinasyon haline getirmeyi hedefliyoruz.

Marmaris ve Çevresi için Turizm Politikaları Üzerine Gözlemler

Turizm sektöründe çalışan personelin yaz aylarında olduğu gibi kış aylarında da istihdam edilmesi, tesislerin 12 ay boyunca açık tutulmasını sağlayabilir. Bu amaçla, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız ile bir görüşme gerçekleştirdim. Talebim, yaz aylarında çalışan personelin kış aylarında da çalıştırılması durumunda maaşlarının %50'sinin devlet teşviki olarak karşılanması yönündeydi. Ancak mevcut ekonomik şartlar ve yasal engeller nedeniyle bu konuda ilerleme sağlanamadı. Yine de bu talebimizi geliştirmek ve olgunlaştırmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Bu teşvik, özellikle resort turizmi yapan oteller için büyük bir destek sağlayabilir. Şehir otelleri zaten yıl boyu açık kalıyor ancak resort otellerin kış döneminde kapanması, personelin başka sektörlerle yönelmesine neden oluyor. Eğer devlet bu yönde bir teşvik sağlarsa, kaliteli personel turizm sektöründe kalmaya devam eder ve işletmeler yıl boyunca faaliyet gösterebilir.

Bu projeyi finanse etmek için önerim, turizm konaklama vergilerinin bir kısmının bu teşvike yönlendirilmesi oldu. Ancak, mevcut ekonomik koşullar ve bütçe sıkıntıları nedeniyle bu öneri şimdilik hayata geçirilemedi. Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek, ekonomik krizle mücadele ve enflasyonu düşürme hedefleri doğrultusunda vergi gelirlerini başka bir alana aktarmanın şu an mümkün olmadığını ifade etti.

Bununla birlikte, ekonomik ortam iyileştiğinde ve enflasyon kontrol altına alındığında, bu öneriyi tekrar gündeme getirmeyi planlıyoruz. Turizm sektörü için böyle bir destek, hem işletmelere hem de çalışanlara uzun vadeli faydalar sağlayabilir ve Marmaris gibi resort bölgelerinde turizmi 12 aya yayma hedefimizi güçlendirebilir.



Küresel Turizm Trendleri ve Türkiye'nin Konumu

Pandemi sonrası turizm trendleri incelendiğinde, bireysel ve özel konaklama tesislerine olan talebin arttığını görüyoruz. Türkiye'de de bu durum, kontrolsüz bir şekilde tiny house, bungalov ve benzeri yapıların çoğalmasına neden oldu. Bu tür yapıların büyük bir kısmı altyapısız ve ruhsatsız olarak inşa edildi. Bakanlığımızın mevcut ekoturizm teşvikleri bu tür girişimlerin planlı ve sürdürülebilir bir şekilde yapılmasını sağlayabilir. Ancak, bu teşviklerin güncellenerek kapsamının genişletilmesi gerekiyor.

Bu kapsamda, turizmin bireysel konutlara kaymasını düzenlemek amacıyla "Konaklama Tesislerinin Turizm Amaçlı Kullanılması Kanunu"nu meclisten geçirdik. Bu kanun, bireysel konutların turizm amaçlı kullanımını kontrol altına alarak sektörün daha planlı ve projeli bir şekilde büyümesini desteklemeyi hedefliyor. Kanun, aynı zamanda bireysel konaklama alanında uluslararası standartlara uygun bir yapı oluşturulmasını sağlayacak.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız ile bir görüşme gerçekleştirdim. Talebim, yaz aylarında çalışan personelin kış aylarında da çalıştırılması durumunda maaşlarının %50'sinin devlet teşviki olarak karşılanması yönündeydi.



Bu düzenleme sayesinde Türkiye'nin, küresel turizm trendlerine uyum sağlarken kontrolsüz büyüme yerine nitelikli ve sürdürülebilir bir turizm anlayışı benimsemesi mümkün olacaktır. İhtiyaç duyulan düzenlemeler ise süreç içerisinde yönetmelikler ve genelgelerle geliştirilebilir. Bu adımlar, Türkiye'nin turizmdeki konumunu güçlendirmek adına önemli bir katkı sunmaktadır.



Marmaris ve İçmeler'in Tanıtımı ve Sorunlara Çözüm Önerileri

Doğal Sorunların Çözümü:

Marmaris ve İçmeler'de yaşanan büyük yangınların ardından ortaya çıkan sel ve balçık sorunlarına yönelik kapsamlı çalışmalar yürüttük. Özellikle İçmeler Körfezi'ne taşınan 485 bin ton çamur ve kül nedeniyle deniz ekosistemi zarar gördü. Çevre ve Şehircilik Bakanımızla yaptığımız incelemeler sonucu denizin temizlenmesi için Ulaştırma Bakanlığı'na ait özel gemiler getirildi. Bu gemilerle deniz tabanındaki balçık belirlenen derinliklere taşındı. Ancak gemilerin kıyıya yaklaşamaması nedeniyle DSİ'nin uzun bomlu kepçeleriyle kıyıya yakın alanlarda temizlik yapıldı. Çıkan malzeme, verimli toprak olarak depolanıp uygun yerlere taşındı.

Ayrıca selin neden olduğu balçık akışını engellemek amacıyla, derelerin başlangıç noktalarına sel tutucu bentler inşa edildi. Bu bentler sayesinde yağışlar sonrası oluşabilecek yeni sel felaketleri önlendi ve deniz temizliği kalıcı hale getirildi. Yapılan bu çalışmalar Marmaris sahillerini yeniden turizm için cazip bir hale getirdi.

Spor Turizminin Geliştirilmesi:

Marmaris, yıllardır spor turizminden yeterince faydalanamıyordu. İlçede bir Gençlik ve Spor Bakanlığı'na ait kapalı spor salonu bulunmadığı için yarışmalar genellikle Bodrum ve Fethiye'ye yönlendiriliyordu. Ancak yeni yapılan spor kompleksiyle bu sorun çözülüyor. Marmaris Devlet Hastanesi yanında inşa edilen bu kompleks, kapalı spor salonu, tenis kortları ve gençlik merkeziyle bölgeye önemli bir değer katacak. Ayrıca, atıl durumda olan bir futbol sahası düzenlenerek alternatif bir spor alanı oluşturuluyor. Bu yatırımlar, Marmaris'in spor turizmi potansiyelini artıracak ve binlerce amatör sporcuya ev sahipliği yapmasını sağlayacak.

Sonuç:

Marmaris ve İçmeler'in dünya çapında tanıtımı için doğanın korunması, altyapının güçlendirilmesi ve spor turizmi gibi alternatif turizm alanlarının geliştirilmesi büyük önem taşıyor. Bu projelerle Marmaris'i sadece yaz turizmi değil, yıl boyu aktif bir destinasyon haline getirmeyi hedefliyoruz.

Turizm İşletmelerinin Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Nitelikli Personel Sorunu:

Marmaris'teki turizm işletmelerinin en büyük sorunlarından biri, nitelikli personelin bölgede tutulamaması ve personel konaklama alanlarının yetersizliğidir.

Daha cazip çalışma koşulları ve yüksek ücretler nedeniyle alternatif destinasyonlara yönelen personeli bölgede tutabilmek için, Türkiye'de bir ilk olacak şekilde sosyal yaşam alanlarıyla donatılmış personel lojmanlarının yapılması planlanıyor. Bu projeyle çalışanların yaşam standartları iyileştirilerek kaliteli personelin sektörde kalması sağlanabilir.

İngiliz Turist Kaybı:

Son yıllarda İngiliz turistlerin Antalya gibi alternatif destinasyonlara yöneldiğini gözlemliyoruz. 2024 yılının ilk yarısında Dalaman Havalimanı, İngiliz uçak seferleri açısından Antalya'nın gerisinde kaldı. İngiliz turistleri bölgede tutabilmek için fiyat politikalarının düzenlenmesi ve bölgenin rekabet gücünün artırılması gerekiyor.

Hanutçuluk ve Fahiş Fiyatlandırma:

Turizmi baltalayan hanutçuluk ve fahiş fiyat uygulamaları yeniden artış göstermeye başladı. Bu durum hem turistlerin memnuniyetini azaltıyor hem de bölgenin imajına zarar veriyor. Yerel yönetim, emniyet birimleri ve turizmcilerin bu tür olumsuzluklara karşı tavizsiz bir duruş sergileyerek denetim mekanizmalarını güçlendirmesi gerekiyor.

Güvenlik Personeli Yetersizliği:

Yaz aylarında artan nüfusla birlikte emniyet personeli yetersiz kalıyor. Geçici süreyle gönderilen polislerin yeterince verimli olmaması nedeniyle, sabit kadroların artırılması gerektiği İçişleri Bakanımız ile paylaşıldı. Bakanlık, önümüzdeki sezon bu konuda iyileştirme yapacağını taahhüt etti.

Bu sorunların çözümü için atılacak adımlar, Marmaris'in turizmdeki sürdürülebilir büyümesine ve rekabet gücünün artırılmasına önemli katkılar sağlayacaktır.



Kadem Mete

Marmaris'in Sürdürülebilir Turizm Geleceği ve Yapılması Gerekenler

Çevre ve Altyapı Çözümleri

Marmaris'in turizmdeki sürdürülebilir geleceği için altyapı en önemli konuların başında geliyor. Körfezin düşük su sirkülasyonu nedeniyle deniz kirliliği riski ciddi boyutlarda. Mevcut arıtma tesisinin kapasitesinin yetersizliği bu sorunu daha da büyütüyor. Yalancı Boğaz ve çevresinde görülen atık su sızıntıları doğrudan Marmaris'in doğasına zarar vermekte. Bu nedenle arıtma tesisinin kapasitesinin artırılması ve modernizasyonunun sağlanması büyük önem taşıyor. Kirlenmenin önlenmesi için yerel yönetimlerin ve Turizm Bakanlığı'nın iş birliği yaparak hızlıca harekete geçmesi gerekiyor.

Selimiye gibi altyapısı eksik bölgelerde kanalizasyon ve arıtma tesislerinin bir an önce projelendirilip hayata geçirilmesi şart. Daha önce yapılan projelerin halkın bilinçsiz tepkileriyle engellenmesi büyük bir kayıptı. Bu konuda toplum bilincinin artırılması ve doğru iletişim stratejilerinin geliştirilmesi gerekiyor.

Ulaşım ve Yeni Projeler

Ulaşım projeleri, Marmaris'in turizm potansiyelini artırmak adına önemli bir yere sahip. Marmaris-Datça yolu genişletilerek daha güvenli ve rahat bir ulaşım sağlanacak. Ayrıca Bozburun'a kadar uzanacak kesintisiz bir bisiklet yolu projesi, bölgeye hem yerel hem de uluslararası bisiklet yarışmalarını getirecek. Bu proje, sürdürülebilir turizm açısından dikkat çeken bir yenilik olacak.

Sağlık ve Eğitim Alanındaki Gelişmeler

Marmaris'te sağlık turizmi önemli bir gelir kaynağı haline gelmiştir. Yeni devlet hastanesi, modern tomografi ve MR cihazlarıyla sadece yerel halka değil, turistlere de hizmet veriyor. Diyaliz üniteleri sayesinde sağlık problemi olan turistler, tatillerini rahatlıkla yapabiliyor.

Eğitimde ise yatılı Fen Lisesi ve Teknik Meslek Anadolu Lisesi projeleri, Marmaris'in eğitim altyapısını güçlendirecek. Bu projelerin 2025 yılı içinde hayata geçirilmesi planlanıyor ve bölgenin gençlerine yeni fırsatlar sunulması hedefleniyor.

Turizm Çeşitliliği ve İç Turizm Potansiyeli

Marmaris, son yıllarda iç turizmde de önemli bir yükseliş kaydetti. Yabancı turistlerin yoğun olduğu dönemlerin dışında, yerli misafirlerin bölgeyi tercih etmesi turizmi daha sürdürülebilir hale getirdi. Ancak yerli ve yabancı turistlere eşit hizmet sunulması, sektörde güvenin ve memnuniyetin korunması açısından kritik bir konu.

Sektör Temsilcilerine Mesaj: GETOB'a Sahip Çıkmın

Güney Ege Otelciler Birliği (GETOB), bölge turizminin sürdürülebilir gelişimi için büyük bir öneme sahip.



Ak Parti Muğla Milletvekili Kadem Mete

Sektör temsilcilerinin GETOB'a maddi ve manevi destek sağlaması, derneğin etkinliğini artıracaktır. Güney Ege Turistik Tesis ve Otelciler Birliği (GETOB)'un yurt dışı fuarlardaki tanıtım faaliyetleri, bölgesel sorunlara çözüm üretme kapasitesi ve sektörün öz denetim mekanizması olarak rolü vazgeçilmezdir.

GETOB'un güçlenmesi, Marmaris'in rekabet gücünü artıracak ve hem yerel hem de uluslararası turizmde daha güçlü bir konuma gelmesine katkı sağlayacaktır. Turizm sektörü temsilcilerimizin, bu sorumlulukla hareket ederek derneğe sahip çıkması, bölgenin geleceği açısından kritik bir adımdır.

Bu adımların atılmasıyla Marmaris, doğasını koruyarak sürdürülebilir turizm hedeflerine emin adımlarla ilerleyecektir.

Sayın Kadem Mete'ye Teşekkürlerimizle...

Turizm sektörüne katkıları, Marmaris'in geleceğine dair değerli görüşleri için AK Parti Muğla Milletvekili Sayın Kadem Mete'ye teşekkür ederiz. Bölgenin gelişimi adına ortaya koyduğu vizyonun, sürdürülebilir turizm hedeflerine ışık tutacağına inanıyoruz.



TEK ÇATI ALTINDA TÜM MOBİLYA GRUBU

Ücretsiz Projelendirme Hizmeti ile sabit mobilya üretiminde hayal ettiğinizden daha fazlası.



hayal ettiğinizden **daha** fazlası

🌐 themore.com.tr | @ themoreconcept | ☎ 0537 502 05 71

ZMA GROUP - Kemeraltı mahallesi, Yeni Datça yolu No:47 Marmaris/Muğla



f @ in /themoreconcept



Marmaris

Güney Ege'nin İncisi

Türkiye'nin Gözde Tatil ve Yaşam Merkezi

Ege'nin cennet köşesi Marmaris, doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri ve modern turizm olanaklarıyla herkesin kalbinde özel bir yer ediniyor. Güney Ege kıyılarında saklı bu cennet, her yıl milyonlarca yerli ve yabancı turisti ağırlıyor. Denizi, doğası, tarihi ve sıcakkanlı insanlarıyla Marmaris, sadece tatil için değil, aynı zamanda yaşamak için de eşsiz bir yer. Gelin, bu benzersiz kentin tarihine, doğasına ve turizmüne birlikte bir yolculuk yapalım.

Tarihin İzinde Marmaris

Marmaris'in tarihi, çağlar öncesine uzanıyor. Bu topraklar, antik Karia uygarlığının önemli kentlerinden biri olan Physkos'a ev sahipliği yapmıştır. Marmaris Kalesi, ilk kez Herodot'un yazılarında MÖ 3. binyılda inşa edildiği belirtilen bir yapı olarak karşımıza çıkar. Ancak bugünkü hali, Osmanlı Padişahı Kanuni Sultan Süleyman'ın 1522 yılındaki Rodos seferi sırasında yenilenen kalıntılardan oluşmaktadır. Kale, bugün Marmaris'in tarihi dokusunun bir sembolü olarak ziyaretçilerini ağırlıyor.

Kalenin hemen yanı başında yer alan Hafsa Sultan Kervansarayı ise Osmanlı'nın zarafetini yansıtan bir yapıdır. 1545 yılında inşa edilen bu kervansaray, Marmaris'in ticaret yollarında önemli bir konaklama noktasıydı. Günümüzde bu tarihi eserler, Marmaris'in zengin geçmişine ışık tutarak ziyaretçilerine eşsiz bir deneyim sunuyor.

Ege ve Akdeniz'in Buluştuğu Nokta: Marmaris

Marmaris, doğal güzellikleriyle de göz kamaştırıyor. Çam ormanlarıyla çevrili dağların eteğinde uzanan turkuaz sular, insanı adeta büyülüyor. Yaklaşık 850 kilometrelik kıyı şeridi, yat turizmi ve deniz sporları için Türkiye'nin en önemli destinasyonlarından biri olmasını sağlıyor.

Marmaris'in İlk ve Tek Coğrafi İşaretli Ürünü "Çam Balı"

Marmaris, dünyanın ve Türkiye'nin en önemli çam balı üretim merkezlerinden biridir. Bunun temel sebebi, çam ağaçlarında basurayı salgılayan çam pamuklu koşnilinin yalnızca bu bölgede yaşayabilmesidir. Bu doğal özellik sayesinde, Marmaris çam balı kendine özgü bir tat ve kaliteye sahiptir. Marmaris Ticaret Odası'nın girişimiyle coğrafi işaret tescilli alan bu özel bal, diğer bölgelerde üretilenlere kıyasla daha berrak olup, uluslararası pazarda da büyük ilgi görmektedir.



Unutulmaz Tekne Turları

Marmaris'te yaz aylarında her gün, kış aylarında ise özellikle Çarşamba, Cuma günleri mavi sularda yapılan günlük tekne turları, bölgenin en sevilen aktivitelerindendir. Cennet Adası, Fosforlu Mağara, Turunç ve Amos koyları gibi duraklar, her ziyaretçiye eşsiz manzaralar sunar. Ayrıca Dalyan turları, İztuzu Plajı, Likya Kral Mezarları ve çamur banyolarıyla hem doğa hem de tarih meraklılarını kendine çeker.

Mavi Yolculukların Başkenti

Marmaris, Mavi Yolculuk rotalarının başlangıç noktasıdır. Bozburun, Selimiye, Datça ve Knidos gibi güzergâhlarda unutulmaz bir seyir deneyimi sunar. Bölgedeki guletler, yerel ustaların el emeğiyle üretilen tekneler olup, dünya çapında büyük ilgi görmektedir.

Marmaris: Festivaller, Yarışlar ve Dünyaca Ünlü Misafirler

Marmaris, sadece doğası ve tarihiyle değil, aynı zamanda uluslararası organizasyonları ve özel etkinlikleriyle de dünya sahnesinde adından söz ettiriyor. **Marmaris Uluslararası Yat Yarışları**, 36 yıldır Marmaris International Yat Kulübü tarafından düzenlenmekte ve dünyanın en eski ve kapsamlı yat yarışlarından biri olarak kabul edilmektedir. Bu prestijli yarışlar, her yıl 2000'i aşkın yarışmacıyı ve yat tutkununu ağırlayarak Marmaris'i yatçılık dünyasının merkezi haline getiriyor. Ayrıca yat tutkunları için düzenlenen Yat Malzemeleri Fuarı, bölgenin denizcilik sektöründeki öncü rolünü pekiştiriyor. Marmaris'in festivallerle dolu takvimi sadece yatçılıkla sınırlı değil. İlçe, son yıllarda üst üste **Dünya Ralli Şampiyonası (WRC)** gibi uluslararası motor sporlarına ev sahipliği yaparak tüm gözleri üzerine çekti. Marmaris, bu şampiyonaya art arda üç kez takvimde yer verilerek ülkemizdeki ilk destinasyon olma unvanını kazandı ve organizasyonlardaki başarısıyla dünya çapında bir takdir topladı. Ayrıca Marmaris, dünya sinema ve eğlence dünyasının da ilgi odağıdır. Bölgede çekilen filmler ve ağırladığı Hollywood yıldızları, Marmaris'i uluslararası arenada daha da popüler hale getirmiştir.



Dünyaca ünlü iş insanlarının, dünyanın en pahalı yatlarıyla Marmaris Limanı'na demirlemeleri, artık bir gelenek haline gelmiş durumda. Bu durum, Marmaris'in hem lüks yaşam hem de doğal güzelliklerle uyum içinde var olan benzersiz kimliğini bir kez daha kanıtıyor. Marmaris, denizden karaya, spordan sanata her alanda kendine hayran bırakan bir merkez. Bu eşsiz güzelliklerin tadını çıkarırken, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin ortak bir noktada buluştuğu Marmaris'te olmanın ayrıcalığını hissedeceksiniz. Marmaris, bir tatil destinasyonundan çok daha fazlasıdır; burası bir yaşam biçimidir.

Doğa Sporları ve Macera Tutkunları İçin Marmaris

Marmaris sadece dinlenmek isteyenlerin değil, macera arayanların da adresidir.

- **Dalış:** Bölgedeki 6 dalış merkezi, renkli mercan kayalıkları, sualtı yaşamı ve batık gemileriyle dalış tutkunları için bir cennettir.
- **Kitesurf:** Yakınlardaki Akyaka, rüzgar sörfü için dünyanın en ünlü merkezlerinden biridir. Ayrıca Marmaris ve çevre sahillerinde deniz sporu tutkunları için elverişli ve güvenli noktalar vardır.
- **Trekking:** Marmaris Milli Parkı'ndaki yürüyüş rotaları, doğa severlere eşsiz bir deneyim sunar.

Marmaris, uluslararası festivalleri ve spor organizasyonlarıyla da adından söz ettiriyor. TOSFED tarafından düzenlenen Dünya Ralli Şampiyonası ve MAKSAD tarafından düzenlenen kültür-sanat festivali, MIYC tarafından düzenlenen dünyanın en uzun soluklu Yat Yarışları da ilçeyi dünya sahnesine taşıyan etkinliklerden sadece birkaçıdır.

Marmaris Yat Limanı ve Geleneksel Yat Üretimi

Ege ve Akdeniz'in buluştuğu Marmaris, sadece doğal güzellikleri ve tarihiyle değil, denizcilik sektöründeki başarılarıyla da öne çıkıyor. Dünyanın sayılı, Avrupa'nın ise en büyük yat limanlarından biri olan Marmaris Yacht Marina, Yalancıboğaz'da bulunuyor.



Bu marina, yatçılar için hem prestijli bir konaklama noktası hem de Türkiye'nin en önemli yatçılık ve turizm merkezlerinden biridir. Marmaris'in yatçılık sektörü, sadece marinadan ibaret değil. Özellikle Bozburun bölgesi, geleneksel gulet üretiminde dünya çapında bir üne sahiptir. Ustaların el emeğiyle şekillenen bu tekneler, eşsiz tasarımları ve kaliteleriyle uluslararası pazarda büyük ilgi görmektedir. Her yıl düzenlenen Uluslararası yat fuarları da bölgenin denizcilik potansiyelini sergileyen önemli etkinlikler arasındadır.

Marmaris'te Sosyal Hayat ve Lezzet Durağı

Marmaris, eğlenceli sosyal hayatı ve birbirinden güzel lezzet duraklarıyla unutulmaz anlar yaşatır. Dünya mutfağından lezzetler sunan restoranları, yöresel kahvaltı mekanları ve gece hayatıyla Marmaris, herkese hitap eden bir deneyim vadediyor.

Huzur ve Eğlencenin Adresi: Koylar ve Plajlar

Turunç, İçmeler, Bozburun ve Selimiye gibi koylar, deniz ve doğa tutkunları için vazgeçilmezdir. Huzurlu plajlarıyla Marmaris, hem sakinlik arayanlara hem de macera dolu aktiviteler isteyenlere hitap eder.

Marmaris: Eğlence ve Gece Hayatının Kalbi

Marmaris, sadece doğal güzellikleri ve tarihi zenginlikleriyle değil, aynı zamanda renkli ve dinamik gece hayatıyla da dünyanın dört bir yanından gelen turistleri kendine çekiyor. Özellikle Barlar Sokağı, Marmaris'in eğlence merkezi olarak bilinir ve yılın neredeyse yarısı boyunca (Nisan'dan Ekim sonuna kadar) enerjisini kaybetmeden devam eden canlı bir atmosfer sunar. Barlar Sokağı, her zevke hitap eden farklı türde mekanlara ev sahipliği yapar. Modern disko ve gece kulüplerinden daha samimi barlara kadar uzanan geniş bir seçenek yelpazesi sunar. 1000 kişi kapasiteli büyük mekanlardan, her gece farklı konseptlerle düzenlenen lazer ışık şovlarına ve dans performanslarına kadar pek çok görsel ve işitsel şölenle karşılaşabilirsiniz. Dünyaca ünlü sanatçıların ve DJ'lerin performans sergilediği etkinlikler, Marmaris'i eğlence tutkunlarının favori destinasyonlarından biri yapıyor.

Özellikle çarşamba, cuma ve cumartesi akşamları, canlı müzik performanslarıyla sokaklar adeta bir açık hava festivali havasına bürünür. Her tarzdan müzik yapan gruplar ve DJ'ler, ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşatır. Marmaris'in eğlence kültürü sadece geceyle sınırlı değil; gündüzden başlayarak sahil kenarındaki beach partileri ve happy hour etkinlikleriyle gün boyu eğlenceye doyabilirsiniz. Marmaris'te eğlence, modern turizmin en başarılı örneklerinden biri olarak her yaştan ve milletten ziyaretçinin hafızasında unutulmaz izler bırakıyor.

Eğer enerji dolu bir tatil arıyorsanız, Marmaris sizi müzik, dans ve eğlenceyle büyülemeye hazır!

Köylerin Sakinliği ve Doğallığı

Marmaris'in çevresindeki köyler, büyük şehirlerin stresinden kaçmak isteyenler için adeta birer sığınaktır. Çamlı Köyü, Orhaniye, Bayır ve Turgut gibi köyler, doğal güzellikleri ve organik yaşam olanaklarıyla öne çıkar. Bu köyler, huzurlu bir yaşamın kapılarını aralamaktadır.



Marmaris'te Yaşamak

Marmaris, sadece tatil değil, yaşam için de eşsiz bir yerdir. Doğal güzelliklerle çevrili bir yaşam, organik tarım yapma olanakları ve kolay ulaşım imkânlarıyla Marmaris, sakin bir yaşam arayanların vazgeçilmez olmaya devam ediyor. Ancak yoğun yaz sezonunda artan turist sayısı ve konut fiyatları, yerleşmek isteyenler için bazı zorluklar yaratabilir.

Marmaris'in Bitmeyen Çekiciliği

Marmaris, tarihi, doğası, kültürel etkinlikleri ve modern turizm altyapısıyla herkesi kendine hayran bırakan bir destinasyondur. Hem tatil yapmak hem de yaşamak için eşsiz olanaklar sunan Marmaris, sizleri unutulmaz bir deneyime davet ediyor. Bu büyüleyici cenneti ziyaret ettiğinizde Marmaris'ten ayrılmak istemeyeceksiniz. Çünkü Marmaris, sadece bir tatil değil, bir yaşam biçimi sunuyor.

Marmaris'e hoş geldiniz!

Marmaris'in Lezzet Hazinesi: Yöresel Tatlarımız

Şef
Halil Ertuğrul



Marmaris, doğası kadar mutfak kültürüyle de kendine hayran bırakan bir bölge. Ege'nin tertemiz havasında yetişen doğal ürünler ve bölgeye özgü pişirme teknikleriyle hazırlanan yemekler, Marmaris mutfağının en önemli hazineleri arasında yer alıyor. Bu sayfada, Marmaris mutfağının en sevilen lezzetlerinden ikisini sizler için derledik. Tarifler, Marmaris'in köylerinden yetişmiş, yöre mutfağına hakim olan Şef Halil Ertuğrul tarafından hazırlandı. Geleneksel dokulara sadık kalarak hazırlanan bu tariflerde hem doğallığın hem de lezzetin izlerini bulacaksınız.



Marmaris'e özgü ekşili balık, limon ve sarımsağın eşsiz uyumuyla sofralarınıza geliyor.

Hazırlanışı:

1. Balığı hazırlamaya başlamadan önce, temizlenmiş levreği kağıt havlu yardımıyla güzelce kurulayın. Balığın yüzeyindeki fazla nemi almak, unun daha iyi tutunmasını sağlayacaktır.
2. Balığın her tarafına kaya tuzunu serpiştirerek hafifçe ovun. Ardından mısır ununa bulayın ve balığın her yerine eşit şekilde yayılmasını sağlayın.
3. Ocağa geniş bir tavayı yerleştirin ve 200 ml zeytinyağını tavaya dökün. Yağın iyice ısınmasını bekleyin. Yağ yeterince kızgın olduğunda balığı tavaya alın ve her iki tarafını 5'er dakika kızartın.
4. Kızarmış balığı tavadan alıp bir tabağa koyarak dinlenmeye bırakın.

Ekşileme Sosunun Hazırlanışı:

1. Balığı kızarttığınız yağı süzün ve ocağa yeni bir tava yerleştirin. Kızartma işlemi sırasında kalan mısır ununu tavaya ekleyerek kısık ateşte 3 dakika boyunca kavurun.
2. Kavrulan una ezilmiş sarımsak ve tatlı toz biberi ekleyin, bir dakika daha karıştırarak kavurmaya devam edin.
3. Üzerine 300 ml su ve taze sıkılmış limon suyunu ekleyin. Karışımı sürekli karıştırarak bir taşım kaynatın.
4. Sos kaynadıktan sonra tuzunu ve karabiberini ekleyerek kısık ateşte birkaç dakika daha pişirin.
5. Hazırladığınız sosu kızarttığınız balığın üzerine dökün, tavanın kapağını kapatın ve kısık ateşte 8-10 dakika boyunca demlendirin.
6. Ocaktan aldıktan sonra 10 dakika dinlendirin. Servis tabağına aldıktan sonra üzerine taze çekilmiş karabiber ve ince kıyılmış maydanoz serperek servis edebilirsiniz.



Malzemeler:

- 1 kg lagos veya levrek balığı (temizlenmiş)
- 3 diş iri sarımsak (ezilmiş)
- 1 limonun suyu
- 1 tatlı kaşığı tatlı toz biber
- 100 gr mısır unu
- 200 ml zeytinyağı
- 300 ml su
- 15 gr tuz
- 10 adet çekilmiş tane karabiber
- 1 tutam maydanoz



Marmaris'in doğasında kendiliğinden yetişen turp otu ile hazırlanan hafif ve sağlıklı bir lezzet.



Malzemeler:

- 500 gr turp otu
- 2 litre su
- 1 kahve fincanı zeytinyağı
- 3 diş sarımsak (ezilmiş)
- Yarım limonun suyu
- 1 çay kaşığı tuz

Hazırlanışı:

1. Turp otlarını ayıklayıp bol suyla birkaç kez yıkayın. Temizlenen otları yarım saat soğuk suda bekleterek içerisindeki toprağı ve fazla acılığı gidermeye çalışın.
2. Tekrar sudan geçirdiğiniz otları süzün. Sap kısımlarını ayırarak 3 parmak genişliğinde doğrayın.
3. Geniş bir tencereye 2 litre su ekleyin ve kaynamaya bırakın. Kaynar suya önce sap kısımlarını ekleyerek 3 dakika haşlayın, ardından yapraklı kısımları ekleyerek istenilen yumuşaklığa gelene kadar haşlamaya devam edin.
4. Haşlanan otları süzgeç yardımıyla süzün ve buzlu suya batırarak şoklayın. Bu işlem, rengini ve tazeliğini korumasına yardımcı olacaktır.
5. Soğuyan otların suyunu sıkın ve bir servis tabağına alın.
6. Sosu hazırlamak için bir kaseye ezilmiş sarımsak, zeytinyağı, limon suyu ve tuzu ekleyin, güzelce karıştırın.
7. Hazırladığınız sosu haşlanmış otların üzerine dökün ve iyice harmanlayın.
8. Salatınızı isteğe göre kuru domates veya ceviz içi ekleyerek zenginleştirebilirsiniz.



Sağlığınız için çalışıyoruz...



DİYALİZ MERKEZİ

PURE ESTETİK VE DERMOKOZMETİK MERKEZİ



167 Sokak No: 3
Marmaris / TÜRKİYE
Tel: +90 252 417 77 77



ahuhastanesi.com
ahudiyaliz.com
pure.ahuhastanesi.com



Tarih ve doğa, göl ve deniz, kaplıcalar ve Carettalar...

Tanrının her yönüyle cömert davrandığı Dalyan'ı ancak gördükten sonra, neden Dustin Hoffman, Sting ve Uma Thurman gibi ünlülerin bu yeryüzü cennetine uğramadan ülkelerine dönemediklerini anlayacaksınız.

Bundan 38 yıl önce, Güney Ege'deki bu sakın köşe bir anda dikkatleri üzerine çekerek uluslararası bir üne kavuştu. Bütün gözler, tüm Akdeniz'de nesli tükenmekte olan Caretta caretta kaplumbağalarının üreme alanı olan 6 kilometre uzunluğundaki meşhur İztuzu Plajı'na çevrildi. Ve ardından bölgedeki diğer güzelliklere... MÖ 4. yüzyıla dayanan, yamaçlarına kurulan Kaya Mezarlarına... Dalyan'ın her tarafından fışkıran şifalı kaplıca suları ve çamur banyolarına... Halk arasında "Günlük," sanayide "Sığla" diye bilinen, dünyada orman halinde yalnızca burada ve Kanada'da bulunan, Latince adı Liquidamber Orientalis olan ağaçlara... Labirenti andıran sazlarla çevrili su yollarına ve içerisinde soyu tükenmekte olanlar dahil 154 çeşit kuşun yaşadığı lagüne... Mavi Madagaskar palmyesiyle birlikte 110 çeşit palmye ve 700 tür kültür bitkisinin oluşturduğu vahşi doğasına... Reçinesi ilaç sanayinde kullanılan Sığla ağacı ormanlarına kadar uzanıyordu. Bugün yerlilerden çok yabancı turistlerin ilgi gösterdiği belde, Anadolu'nun en eski yerleşim yerlerinden biri olan Kaunos Antik Kenti ile başlayan tarih yolculuğunu, Köyceğiz Gölü'nü Akdeniz'e bağlayan kanalın iki yakasında devam ettiriyor. Kültür turlarının uğrak yeri olan Dalyan, tatilde dinlenmeyi hedefleyenler için ideal bir destinasyon.

Deniz ürünlerini sevenler için levrek, çupra, mavi, mırmır ve kefal balığı başta olmak üzere Dalyan, taze balığın en iyisini sunar. Sadece bu bölgeye özgü olan mavi yengeçleri mutlaka tatmalılar.

Dalyan, Dalaman Havalimanı'na sadece 21 km uzaklıktadır. Coğrafi konumu sayesinde Fethiye, Marmaris, Gökcek, Gökova ve Sarıgerme gibi turizm merkezlerine gününbirlik gezi yapabilmenize olanak sağlar.

Kaya Mezarları

Zamanın tüm acımasızlığına rağmen; geçmişin sırlarını bugüne taşıyan, kayalara oyulmuş bu mezarlar tüm ihtişamıyla dimdik ayakta durmaktadır. Arkeologlara göre, antik Kaunos Kenti'nin zenginliği ve gücünün göstergesi olan, yükseklikleri 7 - 8 metreye ulaşan İon tapınağı görünümündeki mezarlar içinde, ölümlerin konması için yan yana üç taş sıra bulunur. Alınlıklardaki yüzleri birbirine dönük aslan kabartmaları ise ince işçilik ürünüdür. Kaunos, Likya tipi kaya mezarları açısından zengin bir bölgedir. MÖ 4. yüzyılda yapılmış, daha sonraları ise Roma Dönemi'nde kullanılmıştır. Kaya mezarlarının içinde bazı seramik, çanak çömlekler bulunmuştur. Mezarlarda, sütunların arasındaki kapıdan 6 metre karelik bir odaya giriliyor. Odanın çevresi dağın içinde tünel gibi açılmıştır. Yani odanın dışından dağın içinde dolaşılabilir. Ancak son birkaç yıldır kaya mezarlarına tırmanılması yasak.



Dalyan Deltası ve İztuzu Plajı

Dünyada doğallığını koruyan en iyi ikinci plaj seçilen İztuzu, tam bir doğa harikasıdır.

Bir tarafı tatlı su, diğer tarafı Akdeniz olan yarım ay şeklindeki bu kumsalın benzerinin olmadığı söylenir. Altın sarısı ve incecik kuma sahip, 6 kilometre uzunluğundaki plaj, kristal berraklığında bir denize sahiptir. Birden derinleşmeyen denizi sayesinde çocuklar güvenle kumdan kaleler yapabilir. Denize açıldığınızda etrafınızda kaçmayan balıkları ve dipte kumun oluşturduğu desenleri izlemeniz mümkün.

Dalyan, 1988 yılında Özel Çevre Koruma Kurumu tarafından koruma altına alınmıştır. İki ve üç katlı yapıların dışında yapılaşmaya izin verilmeyen ve imar yoğunluğunun kontrol altına alındığı belde, bugün taş yığınının dönen birçok turizm merkezi ile aynı kaderi paylaşmayacak gibi görünüyor.



Kaunos Antik Kenti

Kaunos Antik Kenti'nin kuruluşu M.Ö. 10. yüzyıla kadar dayanmaktadır. Klasik, Helenistik, Roma ve Bizans dönemlerine ait kalıntılar bulunmuştur.

Antik çağda önemli bir liman konumunda olan şehir, Dalyan Deltası'nın oluşması nedeniyle bugün deniz kıyısından uzaklaşmıştır. O dönemde doğu Akdeniz ve Ege Denizi arasında stratejik bir öneme sahipti.

Şehrin bir de efsanesi vardır...

Apollon'un oğlu Karya Kralı Miletos'un biri erkek, biri kız ikiz çocukları dünyaya gelir. Erkek olana Kaunos, kız olana Byblis adı verilir. Byblis'in kardeşine olan sevgisi zamanla kardeş sevgisini aşmaya başlar. Dayanamayıp Kaunos'a duygularını bir mektupla açar.

Bu durumu öğrenen Kaunos, büyük bir üzüntü ve utanç içinde kenti terk ederek bugün kalıntılarını gördüğümüz Kaunos kentini kurar. Byblis ise kardeşinin yokluğuna dayanamaz ve gözyaşlarıyla dağlara koşarak hayatına son verir. Efsaneye göre, Calbis Nehri (Dalaman Çayı) Byblis'in gözyaşlarından oluşmuştur.






28 - 30 April 2025

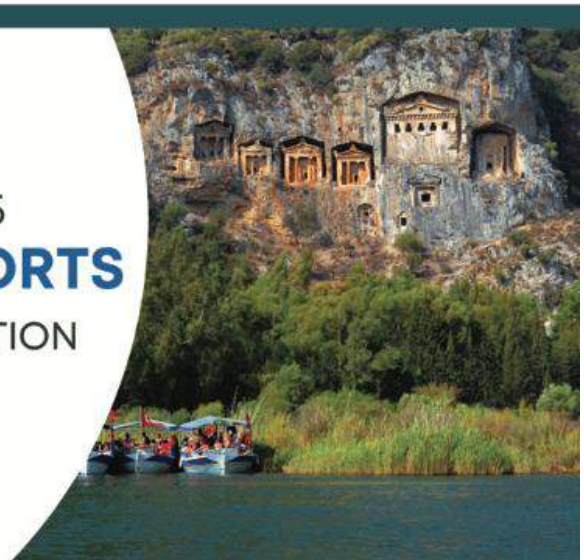
REGIONAL AIRPORTS

CONFERENCE & EXHIBITION

Dalaman, Türkiye

Hosted by





Turizmde Sürdürülebilirlik ve Karbon Ayak İzinin Önemi

29068 Resmî Gazete Sayılı "Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ" uyarınca bütün oteller, turizm ve ticari işletmeler emisyonlarını izleme-raporlama süreçlerini eksiksiz bir biçimde yapıyor ve kaydediyor durumda olması gerekmektedir. Oteller, enerji yoğun operasyonları, yüksek su tüketimi, atık üretimi ve ulaşım gereklilikleri nedeniyle karbon emisyonlarına en büyük katkıyı sağlayan unsurlardır.

Seyahat ve konaklama talebi artmaya devam ederken, otel endüstrisinin eylemlerinin çevresel sonuçlarını kabul etmesi ve karbon ayak izlerini azaltmaya yönelik adımlar atması çok önemlidir.

Çevresel kaygıların küresel tartışmaların ön saflarında yer aldığı günümüz dünyasında, konaklama sektörü de dahil olmak üzere endüstrilerin gezegen üzerindeki etkilerini ele almaları giderek daha önemli hale geldi. Oteller, faaliyetlerini yürütmek için önemli miktarda elektrik ve yakıt gerektiren enerji yoğun kuruluşlardır. Aydınlatma ve iklimlendirmeden mutfak aletlerine ve çamaşırhane hizmetlerine kadar bol miktarda enerji tüketilir. Enerji üretimi için fosil yakıtlara olan güven, sera gazı emisyonlarına katkıda bulunur ve iklim değişikliğini hızlandırır. Enerji tüketiminin çevresel etkisini azaltmak için oteller enerji verimli uygulamalar kullanılabilir. Bu, geleneksel akkor ampullerden önemli ölçüde daha az elektrik tüketen LED ampuller gibi enerji tasarruflu aydınlatma sistemlerinin kullanımını içerir. Ek olarak, akıllı HVAC (ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme) sistemlerinin kurulumu ve sıcaklık kontrolleri, otellerin konuk odalarında ve ortak alanlarda enerji kullanımını optimize etmelerini sağlar.



Bir diğer etkili strateji ise yenilenebilir enerji kaynaklarının benimsenmesidir. Oteller, yerinde temiz enerji üretmek için güneş panelleri kurabilir veya rüzgar türbinlerini kullanabilir. Oteller, fosil yakıtlara bağımlılığı azaltarak ve yenilenebilir enerjiyi benimseyerek karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltabilir.

Bu önlemler yalnızca karbon emisyonlarını azaltmakla kalmaz, aynı zamanda maliyet tasarrufuna ve gelişmiş operasyonel verimliliğe de katkıda bulunur. Karbon vergisi ve karbon tebliğine göre uyum gereksinimi kanun olarak yerini aldı.

Sürdürülebilirliğe öncelik vermeye devam edelim ve otel endüstrisini çevre yönetiminin bir göstergesi haline getirmek için birlikte çalışalım.

LARA ENERJİ İNŞ. TİC. ve SAN. A.Ş.
Yüksek Makine Mühendisi
Tamer DEBRELİ
0 543 208 33 24



GES

**SINIRSIZ, TEMİZ VE YENİLENEBİLİR
ENERJİ ARTIK ÇOK YAKININIZDA.**



ENERJİ FATURALARINIZI SIFIRLAYIN,



DOĞAYI KORUYARAK GELECEĞE YATIRIM YAPIN,



SINIRSIZ GÜCÜ CEBİNİZE TAŞIYIN.



LARA ENERJİ
Mimarlık - Mühendislik

www.laraenerji.com



0531 262 01 62

MARMARİS KÜLTÜR VE SANAT DERNEĞİ

(MAKSAD)



MAKSAD
MARMARİS KÜLTÜR VE SANAT DERNEĞİ

Marmaris Kültür ve Sanat Derneği (MAKSAD) 1999 yılında ülkemiz kültür ve sanat yaşamının çağdaş standartlara ulaşmasına katkıda bulunmak amacıyla ve demokratik, katılımcı, üretken bir sivil toplum örgütü anlayışıyla kurulmuştur. Derneğimizin amacı sanatsever kişi ve kurumların katkısıyla ilçemize kültür ve sanat ağırlıklı, kalıcı bir kimlik kazandırmak, bölgemizde yaşayan çocuk ve gençlere kültür ve sanat alanında nitelikli eğitim vermek, yöremize turist olarak gelen yerli, yabancı konuklarla yeni köprüler kurmaktır.

1999 yılından kurulmuş olan oda orkestramızın çekirdek kadrosu her zaman sabit kalırken, misafir sanatçılarla da desteklenen etkinliklerini günümüze kadar sürdürmüştür. Orkestramız bugüne kadar düzenli olarak yapılan Bahar ve Yeni Yıl Konserleri de dâhil olmak üzere 150'ye yakın konser gerçekleştirmiştir. Ayrıca 2004-2010 yılları boyunca derneğimiz tarafından "Marmaris Ulusal Bale Günleri" düzenlenmiş, Ankara, İstanbul, İzmir, Adana-Mersin Devlet Operalarının bale grupları Marmaris'te ağırlanmıştır. 2007 ve 2009 yıllarında da, Ulusal Cahit Koparal Flüt Yarışması düzenlenmiştir.

Marmaris Uluslararası Kültür Ve Sanat Festivali (Mksf)

Marmaris Kültür ve Sanat Derneği'nin 2019 yılında yenilenen Yönetim Kurulu Marmaris Uluslararası Kültür ve Sanat Festivali adıyla bir festival düzenleme kararı alarak çalışmalarına başlamıştır. Tamamen sosyal sorumluluk projesi kapsamında yürütülen faaliyetlerimizi, farklı mesleki deneyime sahip üyelerden oluşan bir ekiple organize ediyoruz. Festivalimizin amacı Marmarislilerin ve Marmaris'i ziyaret edenlerin sanat ve kültürle dolu günler geçirmelerini sağlamak ve yerel değerlerimizi de uluslararası düzeyde tanıtmaktır. 2020 ve 2021 yıllarında ön hazırlıklar yapılmasına karşın, önce pandemi daha sonra da Marmaris'te yaşanan ve büyük yıkıma neden olan trajik yangın felaketi dolayısıyla festivalimizi ilk kez ancak 2022 yılında MKSF22 adıyla gerçekleştirebildik.

Yaşanan yangının travmasını atlatabilmek amacıyla "Marmaris'i Sanatla Yeşerteceğiz" sloganıyla yola çıkan Marmaris Uluslararası Kültür ve Sanat Festivali (MKSF22), Marmaris'e kültür - sanat ağırlıklı, uluslararası, kaliteli ve kalıcı bir kimlik kazandırmayı hedeflemiştir. Phoenix Antik Kenti'ni odak noktası yapan MSKF22'de 19 gün boyunca toplam 32 etkinlikte 200'e yakın kültür-sanat insanı 20.000'nin üzerinde sanatsever ile 7 festival mekânında buluşmuştur.



Temanın Amos Antik Kenti olduğu MKSF23 24 gün sürmüş ve festivalin 27 etkinliğinde 250'ye yakın kültür-sanat insanı 20.000'in üzerinde sanatseverle 11 festival mekânında buluşmuştur. MKSF24 ise temasını Kastabos Kutsal Alanı – Hemitheia Tapınağı çerçevesinde oluşturmuş, 50 günlük bir sürece yayılan 19 etkinlikte 250 kültür-sanat insanı 20.000 sanatsever ile 9 festival mekânında bir araya gelmiştir.



Bu sene 16 Mayıs ile 8 Haziran tarihlerinde yapılması planlanan MKSF25 Kedrai antik kentinin tanıtımını hedeflemektedir.

24 gün süreyle, 20 etkinlikte, 213 kültür-sanat insanının, 11 mekânda sanatseverlerle buluşmasını öngörmekteyiz. Zengin festival programımızı çok yakında sanatseverlere duyuracağız.

Her sene olduğu gibi bu sene de bizimle işbirliği yaparak festivalimize destek olan ve festivalimizin gerçekleştirilebilmesinde önemli bir pay sahibi olan GETOB'a kültür-sanat faaliyetlerine katkılarından dolayı derneğimiz adına teşekkür ediyoruz.

Doç. Dr. Samir Gülahmedov
(MAKSAD Yönetim Kurulu Başkanı)



Tutku

**Wedding | Events
Flowers**



Google
Konum

**36 yıllık tecrübe ile
Organizasyon hizmetleri
için en doğru tercih**

www.tutkucicek.com.tr

Adnan Menderes Caddesi No:80 Armutalan/Marmaris
Sipariş Hattı: 0252 455 40 04 - 0252 455 40 05



@ f y

MARMARİS KENT KONSEYİ: KENTİN ORTAK AKLI



Kentlerin sürdürülebilir kalkınmasını sağlamak ve vatandaşların yönetime katılımını artırmak amacıyla kurulan Marmaris Kent Konseyi, 2006 yılından bu yana şehrin gelişimine katkıda bulunuyor. 5393 sayılı Belediye Kanunu ve 26313 sayılı Kent Konseyi Yönetmeliği kapsamında kurulan bu yapı; katılım, yönetim ve yerinden yönetim ilkelerini hayata geçirerek, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını benimsemektedir. Kent Konseyi; merkezi yönetim, yerel yönetim, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ve sivil toplum örgütlerinin ortak akıl çerçevesinde bir araya geldiği önemli bir platform olarak öne çıkıyor.

Marmaris Kent Konseyi Başkanı Hakan Öner, konseyin misyonunu şu sözlerle özetliyor:



Hakan Öner

"Kent yaşamında hemşehrilik bilincini geliştirmek, kentin haklarını ve hukukunu korumak, sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda çevreye duyarlılık ve sosyal dayanışmayı artırmak en önemli önceliklerimizdir.

Marmaris'in geleceğini şekillendiren her projede, halkımızın katılımını önemsiyor ve şehrimizin vizyonunu birlikte inşa ediyoruz." Kent Konseyi, katılımcı demokrasiyi teşvik ederek Marmaris'in ihtiyaçlarına yönelik projeler geliştiriyor. Çevre koruma, sosyal yardımlaşma, yerel ekonomi ve kültürel miras gibi birçok alanda etkin çalışmalar yürütüyor.

Kent Konseyi Kadın Meclisi: Kadınlar Üretiyor, Ekonomi Güçleniyor

Marmaris Kent Konseyi bünyesinde faaliyet gösteren Kadın Meclisi, kadınların sosyal ve ekonomik hayatta daha aktif yer almasını sağlamak amacıyla önemli projelere imza atıyor. Bu projelerden biri olan Hanımeli Pazarı, Marmaris Belediyesi ve Kent Konseyi Kadın Meclisi'nin katkılarıyla her Salı günü merkez pazar yerinde kuruluyor. Kadınların el emeği göz nuru ürünlerinin sergilendiği Hanımeli Pazarı, sanatsal ürünler, el işi takılar, hediyelikler ve organik gıdalar gibi birçok kategoride ziyaretçileriyle buluşuyor. Sabah saat 09.00'dan akşam 19.00'a kadar açık olan pazar, hem kadınların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlıyor hem de halkın kaliteli ürünlere uygun fiyatlarla ulaşmasını mümkün kılıyor.

Kent Konseyi Kadın Meclisi Başkanı Hatice Kekeva, Hanımeli Pazarı'nın kadınların üretime katılmasında önemli bir rol üstlendiğini belirterek şu ifadeleri kullandı:



Hatice Kekeva

"Bize tanınan bu fırsat için Marmaris Belediye Başkanımız Sayın Acar Ünlü'ye teşekkür ediyoruz. Hanımeli Pazarı, kadınların emeklerini değerlendirdiği, ekonomik bağımsızlıklarını kazandıkları ve kendi ayakları üzerinde durdukları bir alan oluşturuyor.

"Marmaris halkını her Salı günü pazarımıza bekliyoruz."

Hanımeli Pazarı, sadece bir satış noktası olmanın ötesinde, kadın dayanışmasının, girişimciliğinin ve yaratıcılığının sergilendiği bir platform olma özelliğini taşıyor. Kadınlar burada üretmekle ekonomiye katılım sağlıyor ve Marmaris'in yerel değerlerine katkıda bulunuyor.

Siz de Söz Sahibi Olun

Marmaris Kent Konseyi, kent sakinlerini karar alma süreçlerine dahil ederek Marmaris'in geleceğini şekillendirmeye devam ediyor. Kentin ekonomik ve sosyal yaşamına değer katan projelerle, Marmaris halkının beklentilerine yanıt veren Kent Konseyi, şeffaf ve katılımcı bir yönetim anlayışıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Söyleyecek sözünüz ve paylaşacak fikriniz varsa siz de Marmaris Kent Konseyi'ne katılabilir, projelerde aktif rol alabilirsiniz.

YANGINA DAYANIKLI BÜTÜNLÜK SERTİFİKALI OTEL KARTLI & APP KİLİT SİSTEMLERİ

🔥 Yangına Dayanıklı Bütünlük Sertifikalı Otel Kartlı Kilit Sistemleri ile Güvenliği Zirveye Taşıyın! 🔥

Güvenliğinizi ve konforunuzu ön planda tutan 2000'den fazla kurumsal otel ve işletmenin tercihiyle, otelinizi en üst seviyede koruyun.

🏠 Yangına dayanıklı bütünlük sertifikasına sahip kartlı kilit sistemlerimiz, uluslararası standartlara uygun olarak tasarlanmış olup, otelinizin güvenlik ihtiyaçlarını eksiksiz karşılar.

- ✓ 2000+ Otel Referansı
- ✓ Yangına Dayanıklı Sertifikalı Sistemler
- ✓ Modern, Güvenli ve Dayanıklı Kilit Çözümleri

Siz de yangına karşı tam koruma sağlayan, sertifikalı ve güvenilir otel kartlı kilit sistemlerimizle işletmenizin güvenliğini artırın!

☎ 0544 563 2020 Hemen iletişime geçin ve siz de güvenliğinizi ücretsiz destek hizmeti en üst seviyeye taşıyın!

1 **5 Yıl Gerçek Garanti**

2 **Ömür boyu paslanmazlık garantisi**

3 **10 Yıl yedek parça garantisi**

4 **7/24 Telefonla Destek**

İstanbul ve Muğla hızlı servis ağı hizmeti

Neflock

📍 Soğanlık Yeni Mah. Pamukkale Sok. No:15/2A,
34880 Kartal / İstanbul
☎ 0216 623 12 14 - 15
✉ info@neflock.com
🌐 www.neflock.com

MAVA

📍 Muğla Teknopark No: 37
Menteşe / MUĞLA
☎ 0850 888 0048
✉ info@mava.com.tr
🌐 otelteknolojisisistemleri.com

OTELLERDE YANGIN GÜVENLİĞİ: ÖNLEMLER VE UYGULAMALAR

Öncelikle Bolu Kartalkaya'da yaşanan elim yangın faciasında hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, ailelerine sabır, yaralılara acil şifalar diliyoruz. Bu acı olay, otelcilik sektöründe güvenliğin müşteri memnuniyetinden önce gelmesi gerektiğini bir kez daha acı bir şekilde hatırlatmıştır. Konfor ve lüks kadar, hatta onlardan daha da önemli olan şey, misafirlerin ve çalışanların can güvenliğidir. Oteller, yangın riskine karşı en üst düzeyde önlemler almalı, standartları eksiksiz uygulamalı ve bu tür felaketlerin tekrar yaşanmaması için gereken tüm dersleri çıkarmalıdır.

Turizm sektöründe müşteri memnuniyeti kadar güvenlik de büyük önem taşımaktadır. Oteller, geniş kapasiteleri, farklı kullanım alanları ve yoğun insan trafiği nedeniyle yangın riskine karşı özel önlemler almalıdır.

Bu yazımızda, otelcilik sektöründe yangın güvenliği için alınması gereken temel önlemleri ele alıyoruz.

1. Yapısal ve Teknik Önlemler

- **Yangına Dayanıklı Malzeme Kullanımı:** Otelin inşasında yanmaz veya zor alev alan malzemeler tercih edilmelidir. Perdeler, halılar ve mobilyalar yangına karşı dayanıklı olmalıdır.
- **Yangın Algılama ve Alarm Sistemleri:** Otelin tüm bölümlerinde duman dedektörleri, ısı sensörleri ve yangın alarm sistemleri bulunmalıdır. Sistemler düzenli olarak test edilmelidir.
- **Sprinkler (Otomatik Söndürme) Sistemleri:** Otelin her katında ve özellikle yüksek risk taşıyan mutfak gibi alanlarda otomatik yangın söndürme sistemleri olmalıdır.
- **Acil Durum Aydınlatması ve Yönlendirme Levhaları:** Elektrik kesildiğinde devreye giren acil durum ışıkları ve yangın çıkışlarını gösteren fosforlu levhalar net şekilde görülmelidir.
- **Acil çıkış kapıları,** kaçış yollarının düzenlenmesi ve yangın merdivenlerinin ulaşılabilir ve mevzuata uygun olmalıdır.

2. Yangın Önleme ve Eğitim

- **Personel Eğitimi:** Otel çalışanlarına düzenli olarak yangın güvenliği eğitimi verilmelidir. Yangın anında nasıl hareket edeceklerini bilmeleri, misafirlerin tahliyesini kolaylaştırır.
- **Yangın Tatbikatları:** Hem personelin hem de misafirlerin yangın anında nasıl davranacağını öğrenmesi için belirli aralıklarla yangın tatbikatları yapılmalıdır.
- **Sigara ve Yanıcı Maddelerle İlgili Kurallar:** Otelin belirli alanlarında sigara içme yasağı getirilmeli, sigara içme alanları güvenli noktalarda olmalı ve uygun izmarit kutuları bulundurulmalıdır.

3. Acil Durum Planı ve Müdahale

- **Tahliye Planı:** Otelin her odasında ve ortak alanlarında tahliye planları bulunmalı, misafirler otel girişinde bu plan hakkında bilgilendirilmelidir.
- **Yangın Söndürücüler:** Otelin farklı noktalarında yangın söndürücüler bulunmalı ve düzenli bakımları yapılmalıdır. Özellikle mutfaklarda yağ yangınlarına uygun söndürücüler yerleştirilmelidir.
- **İtfaiye ile İş Birliği:** Otel yönetimi, yerel itfaiye birimleriyle iletişim halinde olmalı ve otelin yangın güvenlik sistemleri hakkında bilgi paylaşmalıdır.

(Tüm maddeler konaklama işletmelerinin oda sayısı, kapasitesi, büyüklük ölçeğine göre değişmektedir. Detaylı bilgi için Bulunduğunuz bölgedeki itfaiye amirliği ile iletişime geçip konaklama işletmeleri için yangın yönetmeliğini inceleyiniz.)

Yangın güvenliği, otellerde hem çalışanlar hem de konuklar için hayati bir konudur. Önleyici tedbirler almak, doğru ekipmanları bulundurmak ve düzenli eğitimlerle hazırlıklı olmak, olası bir yangın durumunda can ve mal kaybını en aza indirecektir. Unutmayalım ki, yangınla mücadelede en etkili yöntem, yangını başlamadan önlemektir.

Gökhan Türk

Elektron Yangın ve Güvenlik Sistemleri Ltd. Şti.





444 7 185

Otel Sigortaları Çözümlerimizle Yanınızdayız!

Otel yangın ve sorumluluk sigortaları konusunda uzman ekibimizle hizmet veriyoruz.

GETOB bünyesindeki otellere özel butik sigortacılık anlayışımızla avantajlı fiyatlar ve özel indirimler sunuyoruz.

Neden Torun Sigorta?

- ✓ 20 yılı aşkın deneyim
- ✓ Özel fiyatlar ve butik hizmet anlayışı
- ✓ Tek telefonla hızlı ve etkin çözümler

Sigorta Hizmetlerimiz

- ✓ Otel Sigortası
- ✓ Otel Sorumluluk Sigortası



Diğer Sigorta Hizmetlerimiz:

- ✓ Trafik, kasko, işyeri, nakliyat, fabrika, inşaat all risk, yat, marina giriş, sağlık, DASK, konut, emeklilik hayat, yurt içi / yurt dışı seyahat sigortaları.

Teklif almak için:



444 7 185

0545 412 48 48

info@sigortalatmak.com

Tepe Mh. Ulusal Egemenlik Cd. No: 22 / 2
Marmaris - MUĞLA



ULUSLARARASI KARYA VİZYON TURİZM BULUŞMASI

17 - 18 Nisan 2025
Marmaris

panel • toplantı • söyleşi

